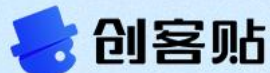


女性新职业技能学习趋势 调研报告

联合宣发:



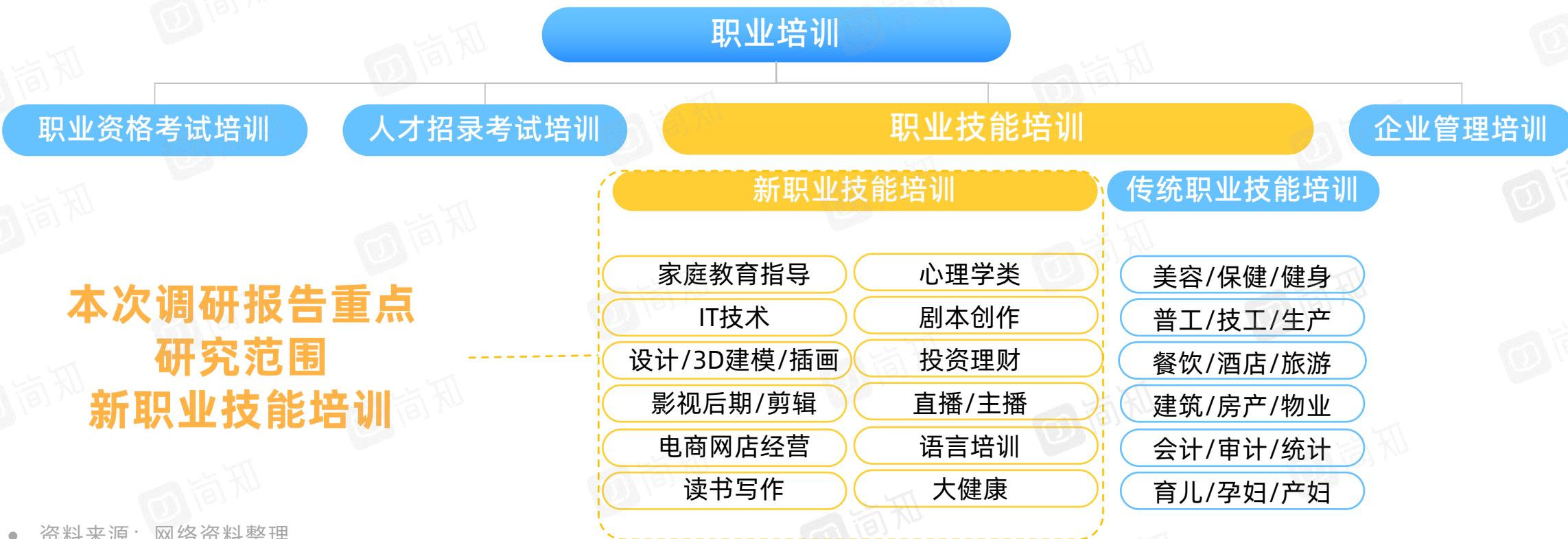
近年来，国家陆续发布职业教育相关的方向性政策，大力推动职业技能教育高质量发展。2022年4月20日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》修订，将职业教育与普通教育放在具有同等重要地位，进一步推动职业教育高质量发展，提高劳动者素质和技术技能水平，促进就业创业。

女性肩负生育和工作双重压力，就业创业时遇到的问题突出。因此，通过女性职业技能培训提升女性职场竞争力尤为重要。2021年9月份，国务院印发《中国妇女发展纲要(2021 - 2030年)》，明确指出要促进女性接受高质量职业教育、为女性终身学习提供支持。

为进一步挖掘女性新职业技能学习需求，简知App联合问卷网发起《女性新职业技能学习趋势调研项目》，以期梳理女性新职业技能学习动机、学习习惯、学习效果，挖掘女性新职业技能学习需求，为女性新职业技能培训提供真实客观的数据以及有效的建议。

职业培训，是指对准备就业和已经就业的人员，以开发其职业技能为目的而进行的技术业务知识和实际操作能力的教育和训练。包含：职业资格考试培训、人才招聘考试培训、职业技能培训（新职业技能培训、传统职业技能培训）、企业管理培训。本次调研的职业技能培训仅限于**新职业技能培训**。

新职业技能培训，是指泛互联网职业培训，也包括我国生活服务业新业态中的新就业形态，这些新就业形态已经具有一定的规模，具有相对独立成熟的职业技能。

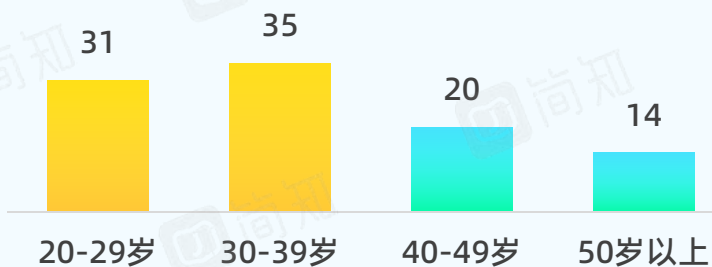


**本次调研报告重点
研究范围
新职业技能培训**

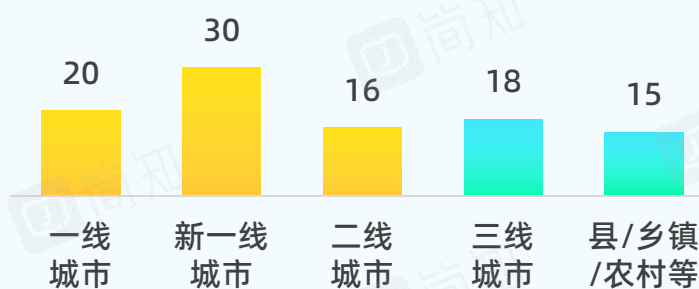
● 资料来源：网络资料整理

- 本次调研通过简知App、问卷网等线上渠道，在全国范围投放，回收有效问卷2531份。
- 调研对象均为女性学员，年龄集中在20-39岁，占比66%；本科及以上学历占比为49%；一二线城市占比为66%。

调研对象年龄分布 (%)



调研对象常住地分布 (%)



调研对象学历分布 (%)



动机

- **兼顾事业、家庭、个人：**女性教育培训的动机不止提升职场竞争力，更兼顾副业、爱好、生活。女性教育培训的动机除了提升跨行就业竞争力（52%）、提升当前职业晋升竞争力（29%）外，也兼顾副业赚钱（44%）、兴趣爱好（38%）、提升家庭生活质量（27%）等方面。

筛选

- **平台选择的决策链条短：**女性选择职业技能培训课程的决策链短。50%的女性报名新职业技能课程时，没有对比其他品牌直接报名；其余50%的女性会在多个品牌间对比之后才报名，但其对比时容易受到他人影响，68%的女性会考虑KOL/KOC/亲朋好友的评价或建议。

关注

- **关注实用性、课程服务：**课程对女性的核心吸引点集中在课程实用性、课程服务两个方面。15%的学员认为选择课程平台最重要的原因是课程实用性强，10%的学员是因为课程服务好，这两方面占比远高于其他因素。

学习

- **碎片化学习，学习效果不如固定化学习：**女性职业技能学习时间更加碎片化。57%的女性学习新职业技能没有固定时间，有时间就学。但数据显示，女性职业技能学习时，碎片化学习效果不如固定化学习，再加上缺少时间和精力巩固、缺少实践，导致学习效果不容易达到预期。

变现

- **变现困难，变现辅导需求高：**职业技能学习课程的变现是学员关注的重点，但目前变现的效果并不理想。仅有33%的学员实现了变现，35%实现变现的学员收入达到5000元以上。

目录

01

**新职业技能学习
市场环境分析**

02

**女性新职业技能
学习现状分析**

03

**女性新职业技能
变现现状分析**

04

**女性新职业技能
学习趋势洞察**

01

新职业技能学习 市场环境分析

从供给侧来看，除劳动力总人口持续下降之外，**高技能人才更是稀缺**；

从需求侧来看，企业的用工需求从单一的劳动技能型工人向**高技能人才转变**，人才结构性矛盾凸显。

**供需
矛盾凸显**

**新职业
兴起**

近几年，随着我国人工智能、物联网、大数据和云计算的广泛运用，与此相关的**高新技术产业成为我国经济新的增长点**，对新职业人员的需求大幅增长，工种更加多样化。

● 资料来源：艾瑞《中国职业培训行业研究报告》、钉钉《新职业在线学习平台发展报告》

2019.5 《职业技能提升行动方案（2019-2021年）》

- 把职业技能培训作为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，作为经济转型升级和高质量发展的重要支撑。

2020.11 《关于支持企业大力开展技能人才评价工作的通知》

- 支持企业自主开展技能人才评价。

2021.1 《国家职业资格目录（专业技术人员职业资格）》

- 进一步调整国家职业资格目录范围，职业资格种类有增有减。

2021.12 《关于印发“十四五”职业技能培训规划的通知》

- 构建以企业为主体、职业院校为基础、政府推动与社会支持相结合的职业技能培训体系。

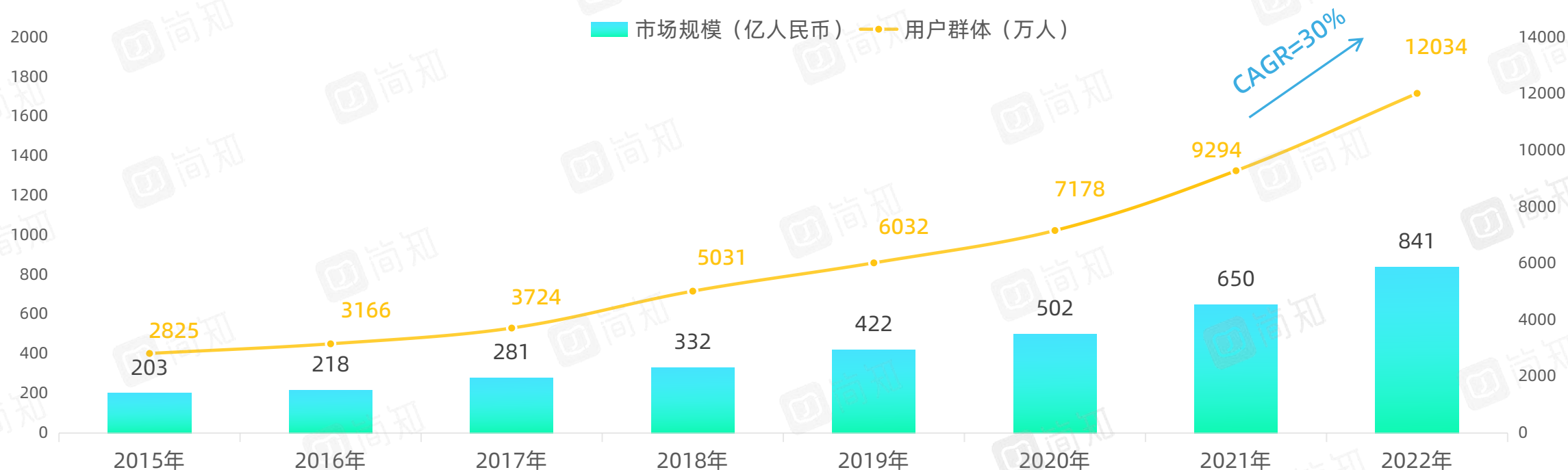
2022.4 《中华人民共和国职业教育法》修订

- 将职业教育与普通教育放在具有同等重要地位，进一步推动职业教育高质量发展，提高劳动者素质和技术技能水平，促进就业创业。

● 资料来源：多鲸资本《2022中国职业教育行业报告》

- 根据《2022中国职业教育行业报告》数据显示，未来新职业技能培训的市场规模将保持30%左右的增长，于2022年突破800亿人民币。

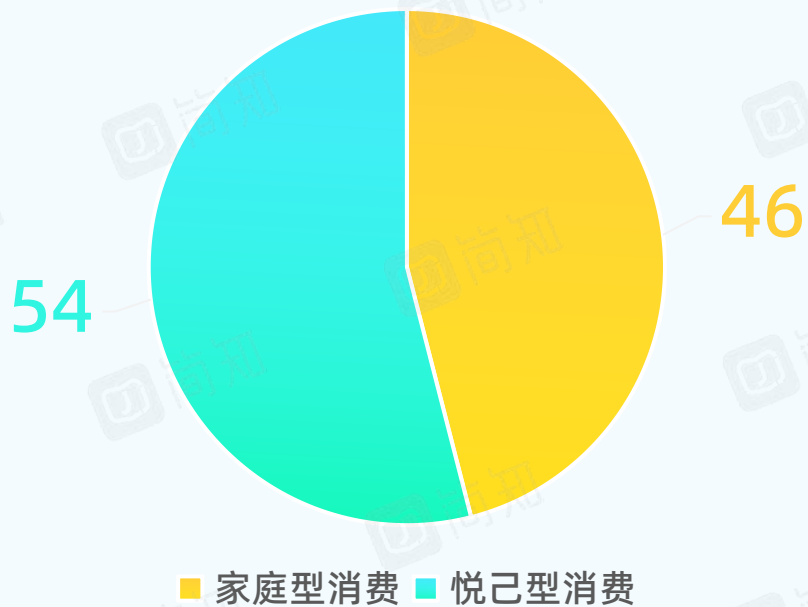
2015-2022年 新职业在线教育市场规模测算



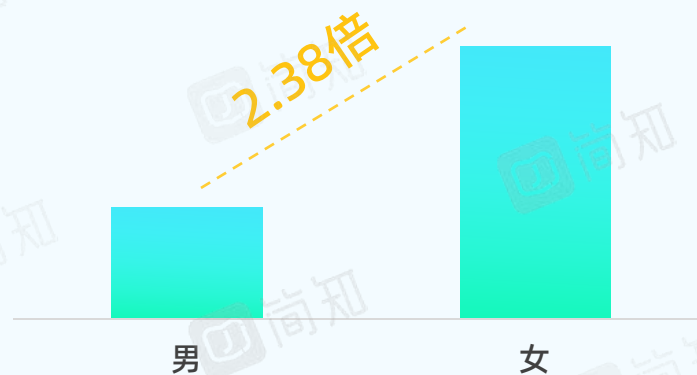
● 数据来源：多鲸资本《2022中国职业教育行业报告》

- 根据《2022年女性消费趋势报告》，2021年女性悦己消费占比显著提升，其中**教育培训**、本地生活/旅游出行和健康服务的成交金额增速最快。在过去三年图书品类新增的消费者中，女性消费者数量为男性的2.38倍。

2021年女性悦己消费成交金额占比54%



过去三年（2019-2021年）新增图书消费者性别对比



● 数据来源：京东消费及产业发展研究院《2022年女性消费趋势报告》

02

女性新职业技能 学习现状分析

- 相对来说，女性教育培训的动机除了提升跨行就业竞争力（52%）、提升当前职业晋升竞争力（29%）外，也兼顾副业赚钱（44%）、兴趣爱好（38%）、提升家庭生活质量（27%）（如更好地教育孩子、投资理财等）等方面。

职业技能学习的动机（%）



• Base：职业技能学习被访者N=2128

随着年龄增长，女性学习动机从外在提升变为内在提升

- 20-29岁女性处于职场起步阶段，学习新职业技能的动机在于获得一份理想的工作岗位，顺利开启自己的职场生涯。
- 30-49岁女性已经有丰富的职场经验，学习新职业技能的动机在于让自己的事业更进一步。
- 50岁以上女性或即将退休、或已经退休，学习新职业技能的动机在于提升家庭及个人生活质量、发展兴趣爱好等方面。

20-29岁女性学习动机TGI TOP

求职/应聘相关工作岗位	144
提高跨行业就业竞争力	125
任职岗位必须持有专业认证证书	123
经商/创业需要	122
提升当前职业晋升竞争	117
扩大职场/生意相关人际资源	109

30-49岁女性学习动机TGI TOP

经商/创业需要	111
扩大职场/生意相关人际资源	109
任职岗位必须持有专业认证证书	108
提升当前职业晋升竞争	107
提升家庭生活质量	100
求职/应聘相关工作岗位	100

50岁以上女性学习动机TGI TOP

提升家庭生活质量	185
打发空闲时间，丰富业余生活	183
出于个人兴趣爱好	139
副业赚钱	123

● 注：TGI指数表明不同特征用户的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平。

随着年龄增长角色变换，女性学习偏好从技术性学习变为普适性学习



- 20-29岁女性学习热情高，偏好技术性学习，如设计/3D建模/原画插画、影视后期/剪辑、IT技术等课程。
- 30-49岁女性兼顾家庭与事业，倾向于家庭教育、职场office、沟通训练、投资理财等课程的学习。
- 50岁以上女性学习课程偏向于投资理财、沟通训练、家庭教育导师/育儿师等课程。

20-29岁女性新职业技能课程偏好 (TGI)

设计/3D建模/原画插画	170
影视后期/剪辑	157
IT技术	156
声音美化	136
语言培训	131
电商网店经营	130
直播/主播	125
读书写作	124
心理咨询师/心理倾听师	108

30-49岁女性新职业技能课程偏好 (TGI)

家庭教育导师/育儿师	116
职场office	113
沟通训练	110
投资理财	110
营养咨询师	109
心理咨询师/心理倾听师	108

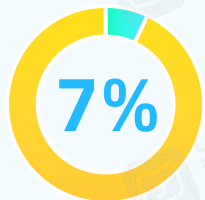
50岁以上女性新职业技能课程偏好 (TGI)

投资理财	174
沟通训练	125
家庭教育导师/育儿师	116

- 注：TGI指数表明不同特征用户的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平。

- 家庭主妇放弃职场生活回归家庭，但仍选择职业技能学习的占比为7%，该群体的学习动机更倾向于个人及家庭提升层面。

家庭主妇在职业技能学习群体的占比



家庭主妇学习动机TGI TOP

打发空闲时间，丰富业余生活	178
提升家庭生活质量	137
副业赚钱	130
出于个人兴趣爱好	124

卢女士，39岁，学习达人、副业达人。

“我之前是做人力资源总监，由于疫情原因，公司一直在裁员，这让我感觉很心累，再加上孩子刚上幼儿园需要照顾，就选择辞职回归家庭。

现在在平台接一些单子，一天可以做五到十单。在我们这个行业，做得好的人一个月也有几万块的收入。

我是一个闲不下来的人，平均每年会考2个证书。今年我特别疯狂，考了中级经济师、心理咨询师、教师资格证、全媒体运营师4个证书。

我喜欢有一个稳定的工作，所以未来还是会找一份工作，也会发展自己的副业。”

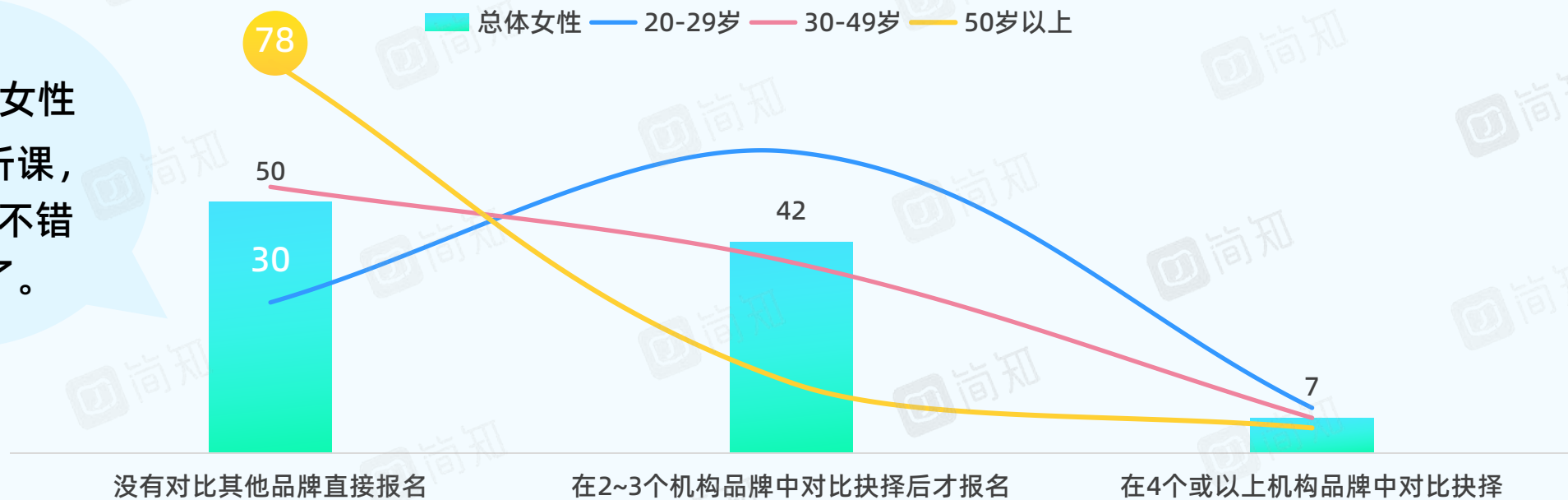
- 注：TGI指数表明不同特征用户的差异情况，其中TGI指数等于100表示平均水平，高于100，代表该类用户对某类问题的关注程度高于整体水平。

年龄越长，女性选择课程平台的决策链越短，试听课程是关键

- 数据显示，女性选择课程平台的决策链路短，50%的女性报名新职业技能课程时，没有对比其他品牌直接报名；51%的女性参加了试听课程感觉效果不错就报名了。
- 从不同年龄阶段来看，20-29岁女性喜欢了解新事物、擅长网络信息检索，更愿意了解多个机构品牌再选择报名，仅30%的学员没有对比其他品牌直接报名；50岁以上女性中有78%的学员没有对比其他品牌直接报名。

51%的女性参加了试听课程，感觉效果不错就报名了。

选择课程平台的决策方式 (%)



● Base：职业技能学习被访者N=2128。

- 数据显示，学员选择课程平台的关注因素全面，覆盖课程实用性、课程服务、课程内容、教学形式、课程价格、老师等方面。但核心吸引点在于课程实用性和课程服务，15%的学员认为选择课程平台最重要的原因是课程实用性强，10%的学员是因为课程服务好，这两方面占比远高于其他因素。

学员选择课程平台的原因（%）



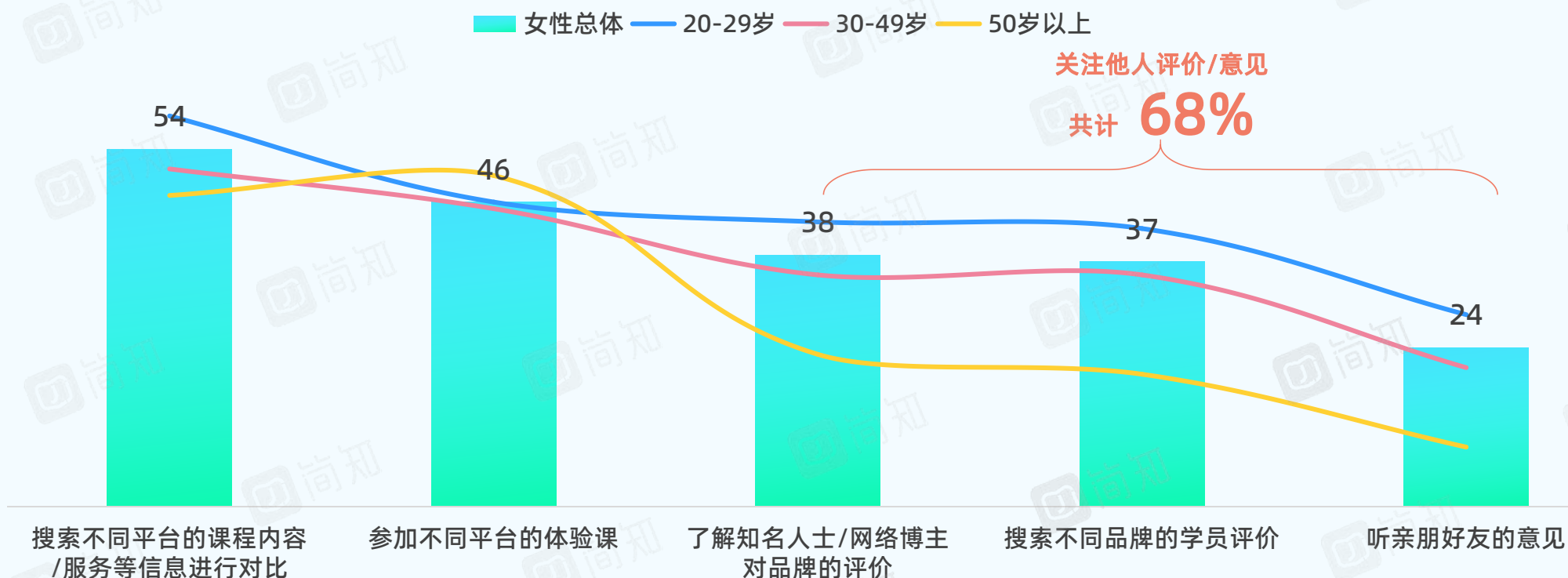
● Base：职业技能学习被访者N=2128。

68%的女性学员决策易受他人影响，年轻女性对KOL/KOC关注更高



- 从他人影响来看，KOL/KOC对女性学员的影响较大，38%的学员会了解知名人士/网络博主对品牌的评价，37%的学员会搜索不同品牌的学员评价。从年龄段来看，20-29岁女性对KOL/KOC的关注更高。

选择课程平台的对比方式 (%)



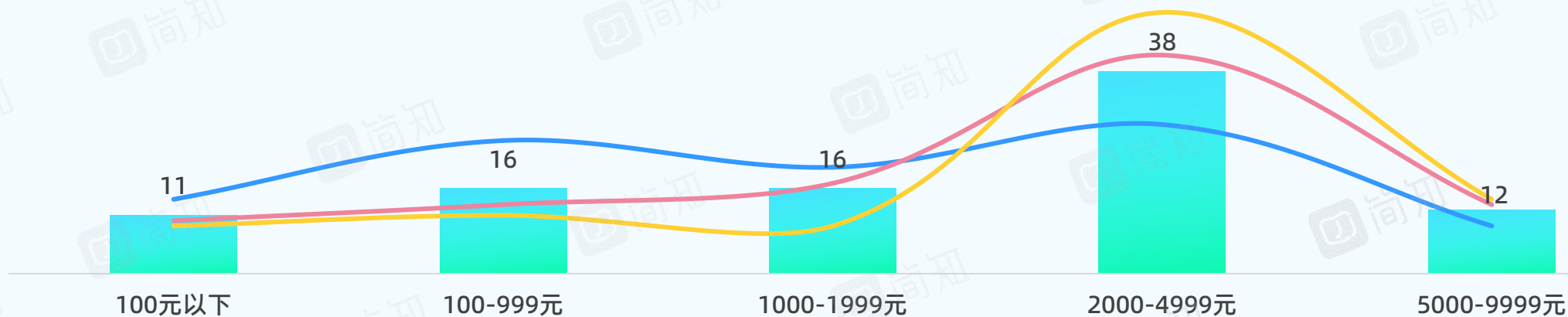
Base: 在多个品牌对比的被访者N=1076

随着年龄的增长，女性新职业技能课程投入呈上升趋势

- 数据显示，女性报名新职业技能课程的费用集中在2000-4999元，且随着年龄的增长，新职业技能课程投入上升。

女性报名职业技能课程的费用（%）

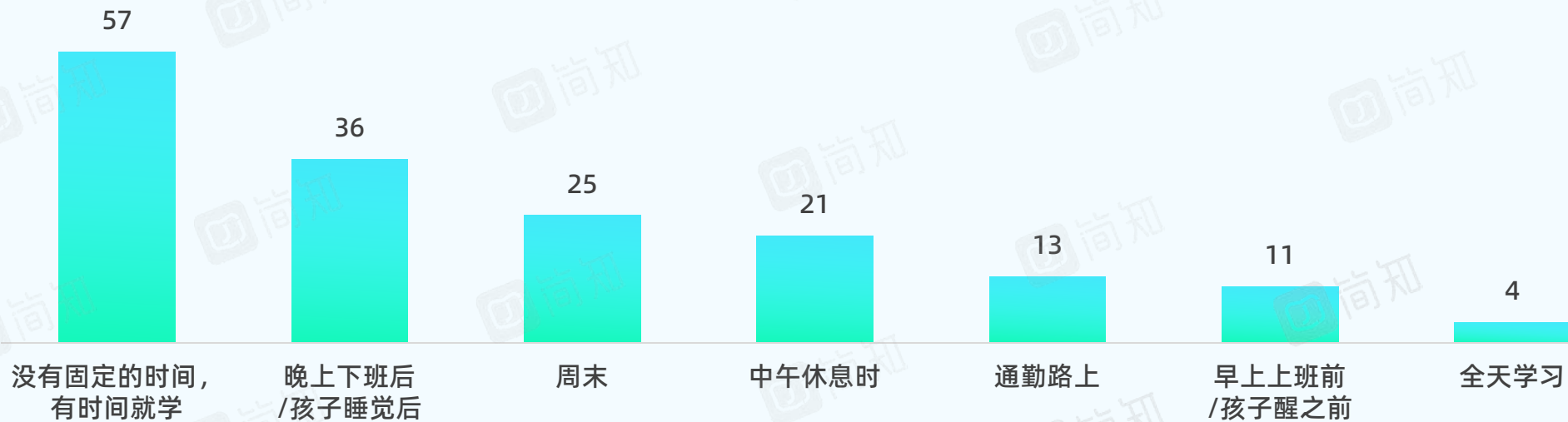
■ 总计 — 20-29岁 — 30-49岁 — 50岁以上



• Base：职业技能学习被访者N=2128。

- 数据显示，57%的女性学习新职业技能没有固定时间，有时间就学，36%的女性在晚上下班后/孩子睡觉后来学习的。

女性新职业技能学习的时间（%）

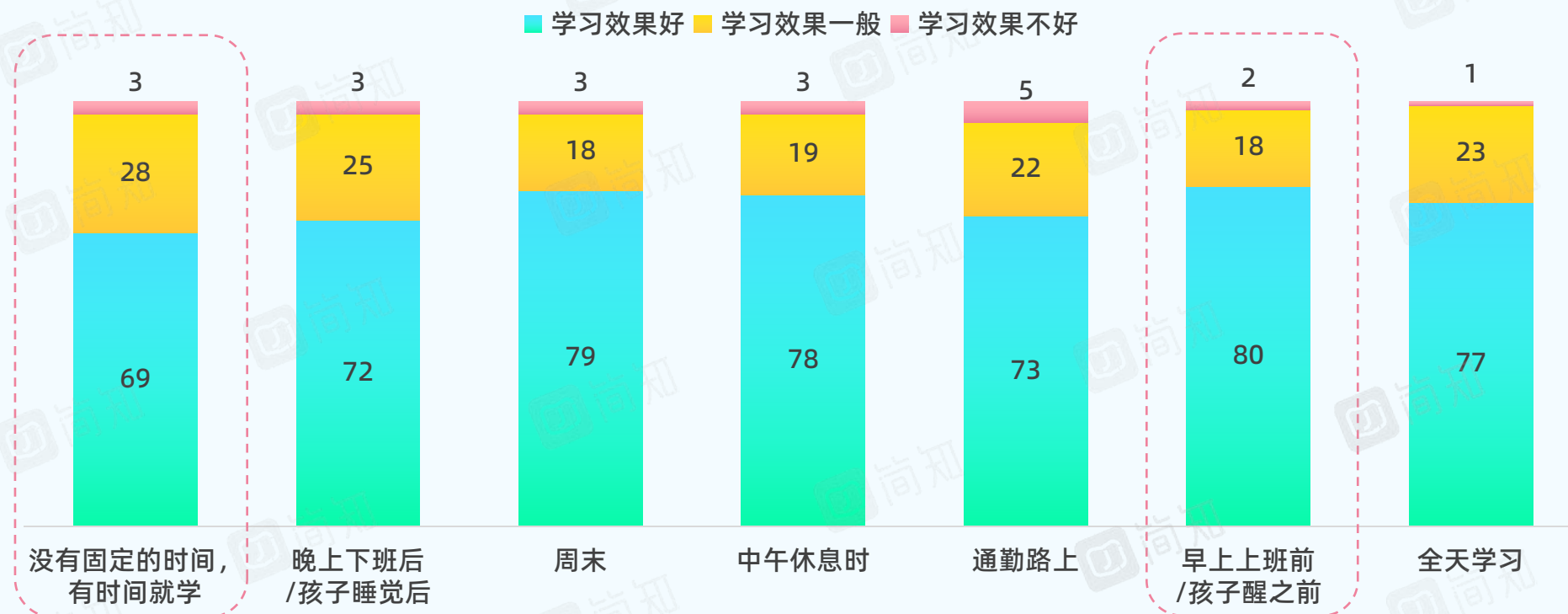


• Base：职业技能学习被访者N=2128。

碎片化学习的效果不如固定时间学习，早上学习效果最佳

- 将学员的学习时间与学习效果进行交互分析发现，没有固定时间、有时间就学的学习效果要低于固定化时间学习，最佳学习时间在早上。

不同学习时间的学习效果分布 (%)



● Base: 职业技能学习被访者N=2128。

- 数据显示，提及学习效果不理想的原因时，43%的女性认为是学习后没有实践，忘记得差不多了，41%的女性认为自己没有投入太多的时间和精力。

学习效果不理想的原因分析（%）



● Base：职业技能学习效果不好/一般的被访者N=590。

陈女士（24岁，参加职场office课程）

“

我在研发实验室工作，有时会处理数据、分析数据。之前对office不太熟，有些功能想不到，工作时花费的时间比较长。当时正好看到广告，就参加了试听课，感觉挺实用的，就想多学一点东西，提高工作效率，就报名了。

我学习了一遍，课程中对工作有帮助的内容会更熟练，对工作效率的提升帮助挺大，而工作用不到的功能就不太熟。

”

• 资料来源：定性深访

孙女士（39岁，目前自由职业者，短文案写作、对外汉语教师资格证课程学员）

“ 我是新闻学专业，本科毕业后就在4A做项目经理。工作一年时，我接受了一个挑战，在一个月的时间把自己完全不熟悉的业务做起来。当时我白天正常工作，晚上疯狂学习，最终达到了领导的要求，完成了挑战。那段经历虽然很辛苦，但让自己成长很多，也让我有了持续学习的习惯。

后来因为孩子需要照顾，选择辞职。我很害怕一种长期不动脑子的状态，感觉整个人会颓废掉。无意中看到朋友圈关于短文案写作的课程广告，感觉挺有意思就报名学习。从课程本身来说，我觉得是不错的。以前自己写作是没有目的性，但这门课程给我打开了一扇门，让我觉得可以有一个自己的垂类账号，内容聚焦在一个领域，做到更好。现在课程已经学完，我每周会发一些小红书内容，也拥有一定的粉丝，希望未来可以做的越来越好。

”

● 资料来源：定性深访

毛女士（72岁，退休状态，报名过短文案写作课程）

“

文化大革命时期，国家号召上山下乡、到农村插队。因此，我没有上完学就去农村插队，直到2001年退休才迁到上海，帮女儿带孩子，一直带到孩子上初二。现在外孙跟着爸妈生活，自己年龄大了，也没有什么事情做，就想着学习文化知识，把以前没有学到的知识都补回来。

我在简知平台听书已经有2年时间，现在感觉不能仅仅听书，还需要输出一些东西，于是我开始在简书写书评，每天日更。简书要求字数在2500字以上，而我的眼睛越来越不好，就希望能够有一些短文的输出，无意间看到短文案写作的课程就很有兴趣，先报名了7天课程，后来又报名30天课程，现在可以在小红书平台写书评。写书评让我找到了自己的兴趣，希望加上自己的努力变成有才华的人。

”

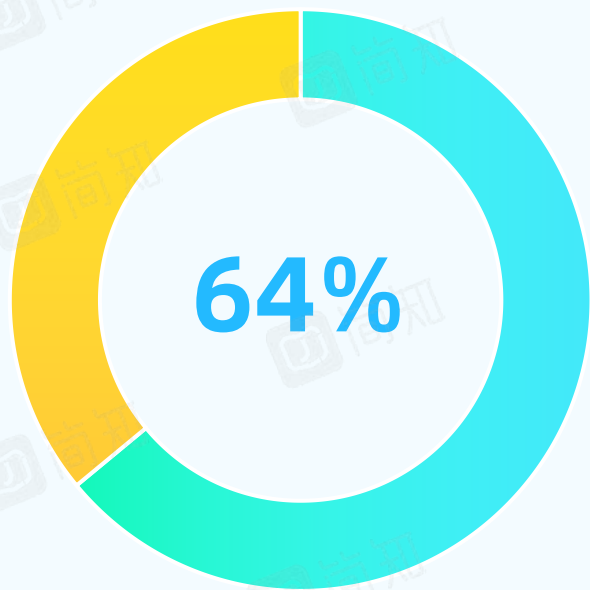
● 资料来源：定性深访

03

女性新职业技能 变现现状分析

- 64%的女性学员表示报名新职业技能培训课程时，招生老师有承诺技能变现辅导。

学习平台对技能变现的承诺占比 (%)



● Base：职业技能学习被访者N=2128。

王女士，39岁，对外汉语培训课程学员。

“ 疫情期间无意中接触到对外汉语培训这块，感觉挺有意思。招生老师承诺提供变现服务，这个服务让我很心动，最终选择了这家平台。

我上完课程，参加完考试之后取得了个证书。课程平台就有就业部的老师联系我，给我介绍国外有哪些平台适合做副业，指导我如何在不同平台做视频、写简历。我会先自己做一份视频或简历，然后他们审核、一步一步教导我怎么找到副业，我跟着他们的指示就可以，我要做的就是努力提升自己，胜任这个工作，他们会一直服务，直到我接到学生才结束。

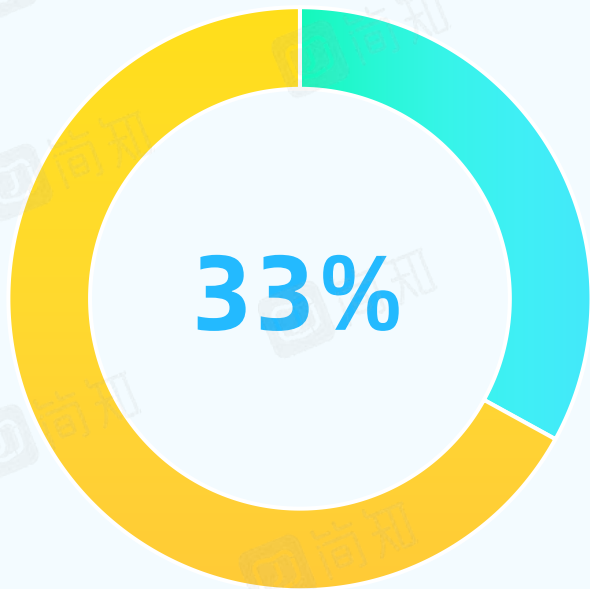
”

新职业技能实现变现的学员占比仅33%，有变现辅导的变现占比高

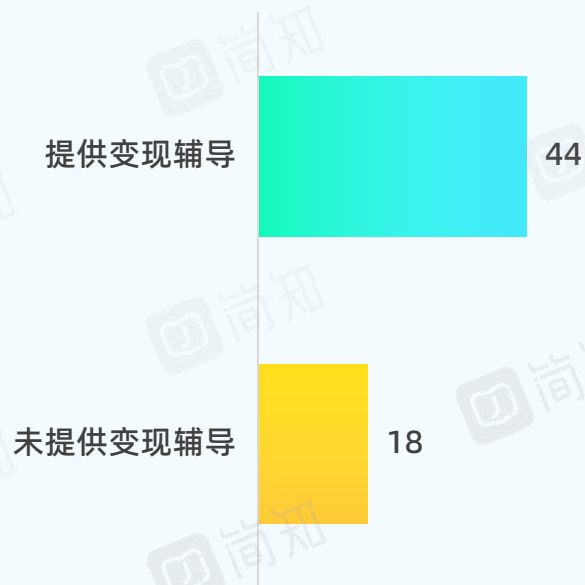


- 从变现辅导的影响来看，有变现辅导的学员更容易实现变现，提供变现辅导的学员中44%实现变现，而未提供变现辅导的学员中仅有18%实现变现。

女性实现技能变现占比 (%)



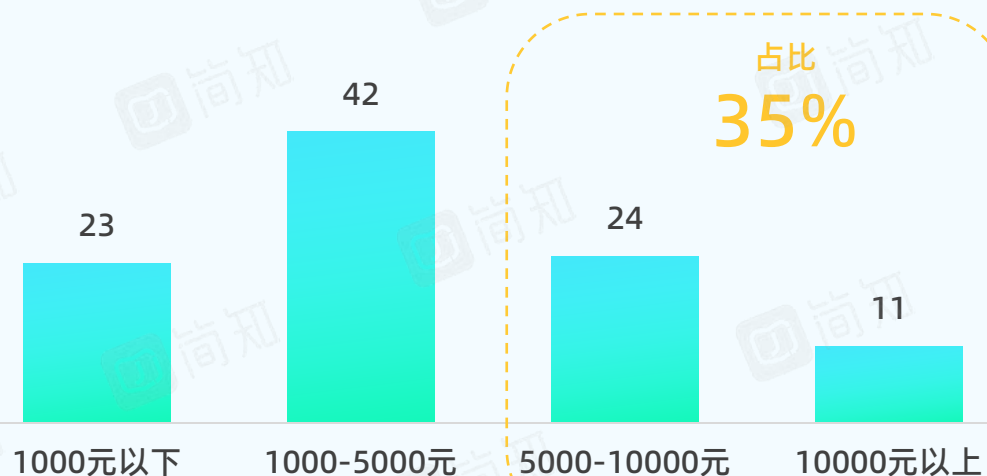
是否有变现辅导对学员能否变现的占比 (%)



• Base: 职业技能学习被访者N=2128。

- 42%的女性学员变现金额在1000-5000元之间，变现突破10000元仅有11%。

女性变现金额分布 (%)



● Base: 职业技能学习技能变现的被访者N=711。

王小姐，40岁，销售，目前在小红书做美食博主

“之前报过声音变现课程，我没有赚到钱，其他同期同学赚钱也非常少。

有一位学员是同期同学里面接单最多、做的最好的。有个广播电台的知名汽车广告都是她配的音，她算是这个行业新人里面做得很好的一位。但去年10月到现在一共才赚了3000多元。

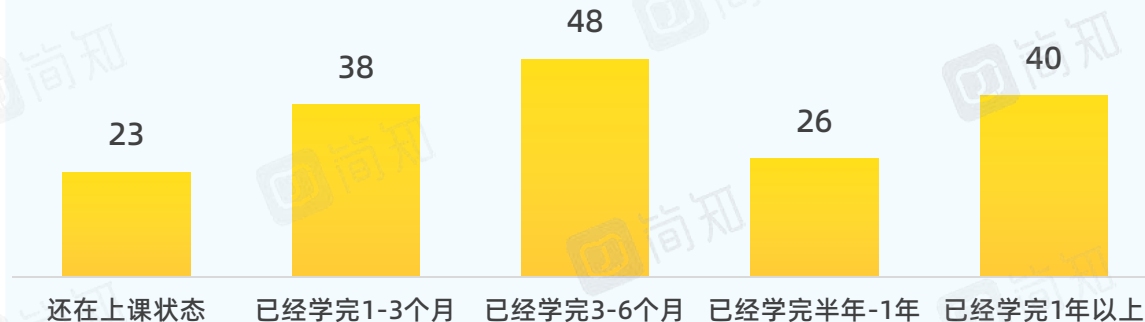
因为没有录音棚，只能夜深人静时在家录音，长期熬夜，导致她现在心脏出了问题住院了。这个行业大咖太多，很多是播音主持专业，很难跟他们竞争，感觉挺难做的。

- 从是否变现、变现金额来看，学习完3-6个月的学员实现变现的占比最高。

不同学习阶段的实现变现占比 (%)



不同学习阶段的变现金额超5000元占比 (%)



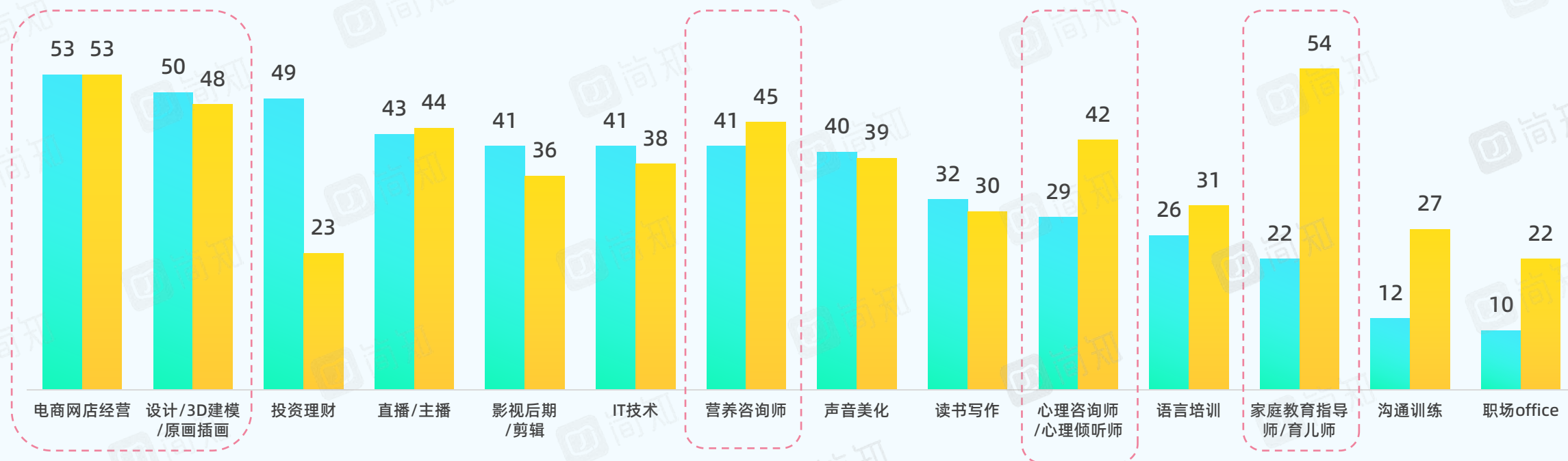
Base: 职业技能学习被访者N=2128。

技术类：更易变现；知识类：变现难但变现金额高

- 从是否变现来看，电商网店经营、设计/3D建模/原画插画、投资理财、直播/主播、影视后期/剪辑更容易实现副业变现。
- 从变现金额来看，家庭教育指导师/育儿师、营养咨询师、心理咨询师/心理倾听师等知识类培训虽然不容易实现变现，但如若变现，变现金额较高。

不同课程技能变现现状（%）

■ 实现技能变现 ■ 技能变现金额超5000元



● Base：职业技能学习技能变现的被访者N=711。

- 女性变现困境集中在：不了解变现的渠道，靠自己摸索（35%），课程吸收不到位，没有变现能力（32%）。

女性技能变现困境分布占比（%）



Base：职业技能学习被访者N=2128。

学员可根据自身需求找到更加适合自己的课程

- 电商网店经营、设计/3D建模/原画插画、投资理财、直播/主播、影视后期/剪辑更容易实现技能变现；
- IT技术、设计/3D建模/原画插画、营养师、电商网店经营、直播/主播更容易实现升职/加薪；
- 职场office、家庭教育指导师/育儿师、投资理财、心理咨询师/心理倾听师、语言培训更适合提升自己知识储备。

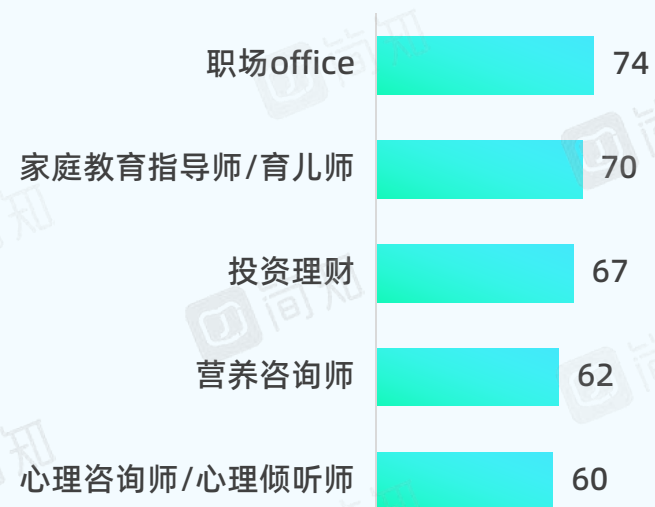
技能变现TOP5课程 (%)



升职加薪TOP5课程 (%)



提升知识储备TOP5课程 (%)



● Base: 职业技能学习被访者N=2128。

徐小姐（40岁，从事服装销售工作，参加短文案写作课程）

“我学习完课程之后，就在朋友圈发了两天的产品，销售了1000多块钱，已经很久没在朋友圈卖出过东西了。

我认为学习这个事情，老师主要负责带你入门，最重要的是自己去写作、去实践，一些词汇或者技巧要不断地学习，在实践过程中才会有网感。

我学习短文案写作的目的主要是卖货，会思考什么样的文案够将服装更好地卖出去，但很多同学学习的目的是单纯提升自己的写作能力，她们的文案、文笔都很好，但学到最后发现没有用武之地，缺少实践的机会，所以变现效果比较差。

04

新职业技能 学习趋势洞察

趋势一：学习终身化

- 本次调研发现，职业技能学习的主力人群仍为年轻群体，集中在20-39岁，占比66%，以提升跨行就业能力、副业变现能力为主要学习动机。但也发现年龄在50岁以上老年学员占比14%，以提升家庭生活质量、打发空闲时间、个人兴趣爱好、副业赚钱为主要学习动机，也形成了一定的规模。随着人口老龄化程度进一步加深，未来职业技能学习的人群将从年轻群体延展到老年群体，形成终身学习趋势。

趋势二：学习自我实现化

- 得到《2022年中国职场人群发展建议白皮书》数据显示，学员对软技能的重视程度较高，以沟通能力、管理能力和学习能力等为代表的“软能力”的重要性更为凸显。本次调研也发现，女性选择职业技能课程时，更愿意学习投资理财、沟通训练、家庭教育等以提升自身知识储备为导向的课程，希望以此提升自己在家庭、职场、社会方面的处事能力。

趋势三：学习多元化

- 职业技能培训客户生命周期短，学员多是参加单次培训似乎是行业共识。但本次调研发现，女性学习职业技能的数量平均每人为2.58个，其中39%的女性学习过3门以上的职业技能课程，女性职业技能学习更加长期化、多元化。

出品单位：简知App | 问卷网

总编：Kelly王凤霞

策划：孙蕊

撰写：黄雪莹

校审：向慧

设计：陈宏铭、沙金妮

商务：卢晓君

传播：杜斯敏、王力、卢薏

联合宣发：猎聘、九尾科技、创客贴

本报告由广州简知信息科技有限公司（以下简称“简知科技”）制作，版权归简知科技所有，欢迎转载，转载请注明“本报告来自简知App”，如需课程类商务合作请联系sunchen@jianzhikeji.com。

任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定，简知科技保留法律追究的权利。

本报告中行业数据及相关情况，均采用线上问卷方式获取，因回收样本的人群特征跟实际情况存在一定偏差，简知科技对该等信息的准确性、完整性或可靠性做最大努力的追求，但不做任何保证。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的观点均不构成任何建议。

数据仅代表调研时间的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为用户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为参考资料，如果您对报告中的内容存在异议，可通过huangxueying@jianzhikeji.com联系我们。简知科技对该报告的数据和观点不承担法律责任。