

旅游景区项目

信息化建设&运营方案

景区赋能，旅游升级





1

项目背景



2

解决方案

01

项目背景

- 项目背景介绍
- 项目需求介绍

项目背景

项目照片

- | 项目名称，地理位置，规模，类型，背景
- | 项目投资，占地面积，自然资源
- | 项目涉及业态，及甲方愿景

- | 项目涉及的管理模式
- | 项目涉及的弱电系统，或其他系统
- | 扣帽子，如：通过本次改造，可以实现信息一体化，实现景区管理升级，运营升级等

02

方案设计

- 以项目需求为基础，通过平台，票务，停车，导览，安保，消费，充电，景区管理八大旅游景区模块，实现景区信息化进程，达成此次景区建设愿景

方案设计- 景区/小镇建设愿景

从生态修复、主题重建、旅游再造等维度出发，集主题娱乐、度假养生、商务会议、运动休闲、科普教育等为一体，将XXXX现状遗址打造成为区域一流特色的**XXXX旅游度假区**。



城市价值 (G)

- 城市标志性生态休闲旅游目的地
- 主题艺术、文化创新扩大城市影响力
- 生态、绿色、休闲惠民利民工程
- 生态复原价值

景区/小镇

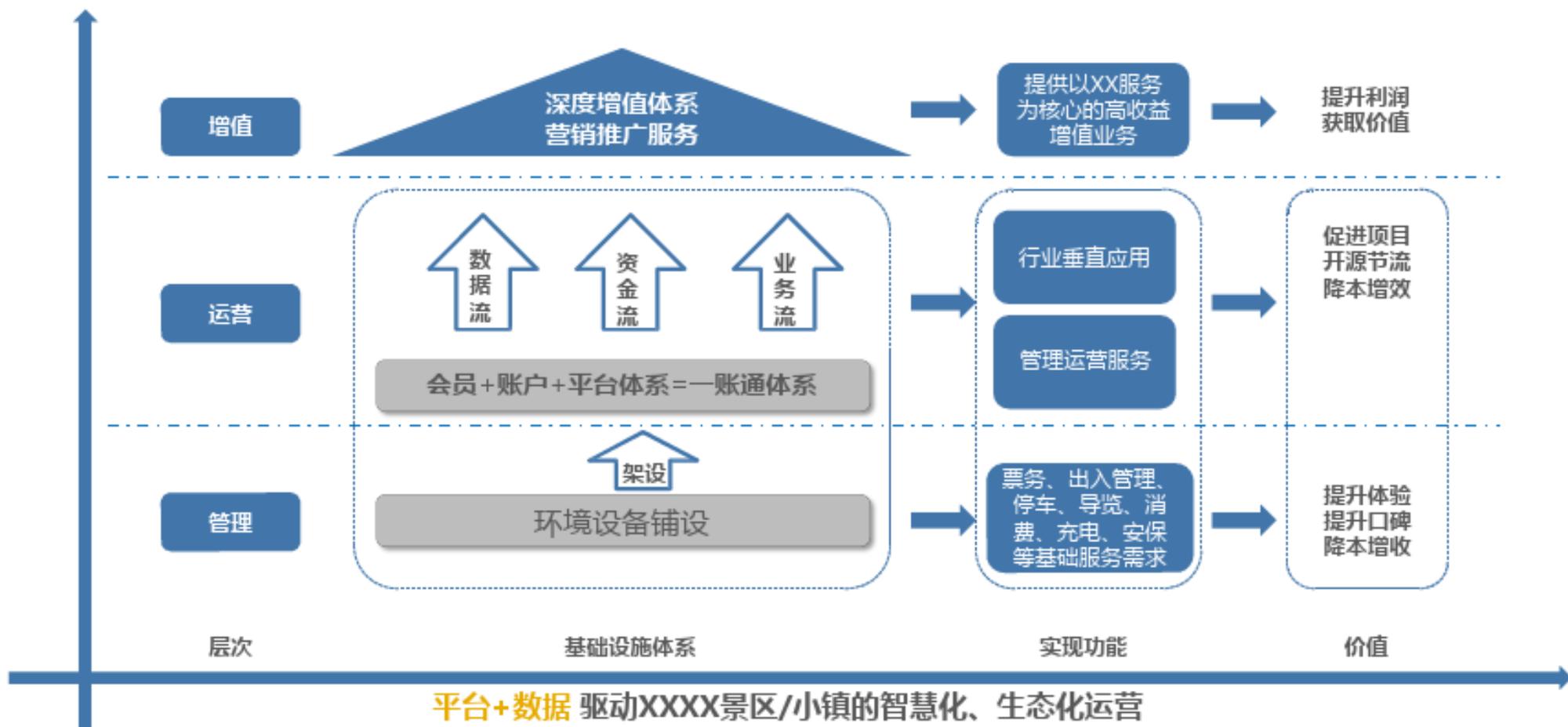
- 景区安保、秩序良好
- 景区停车资源利用合理
- 景区人气高、服务好、评价好
- 营销驱动粉丝积累
- 数据驱动管理服务提升
- 助力景区运营创新

景区/小镇运营 (B)

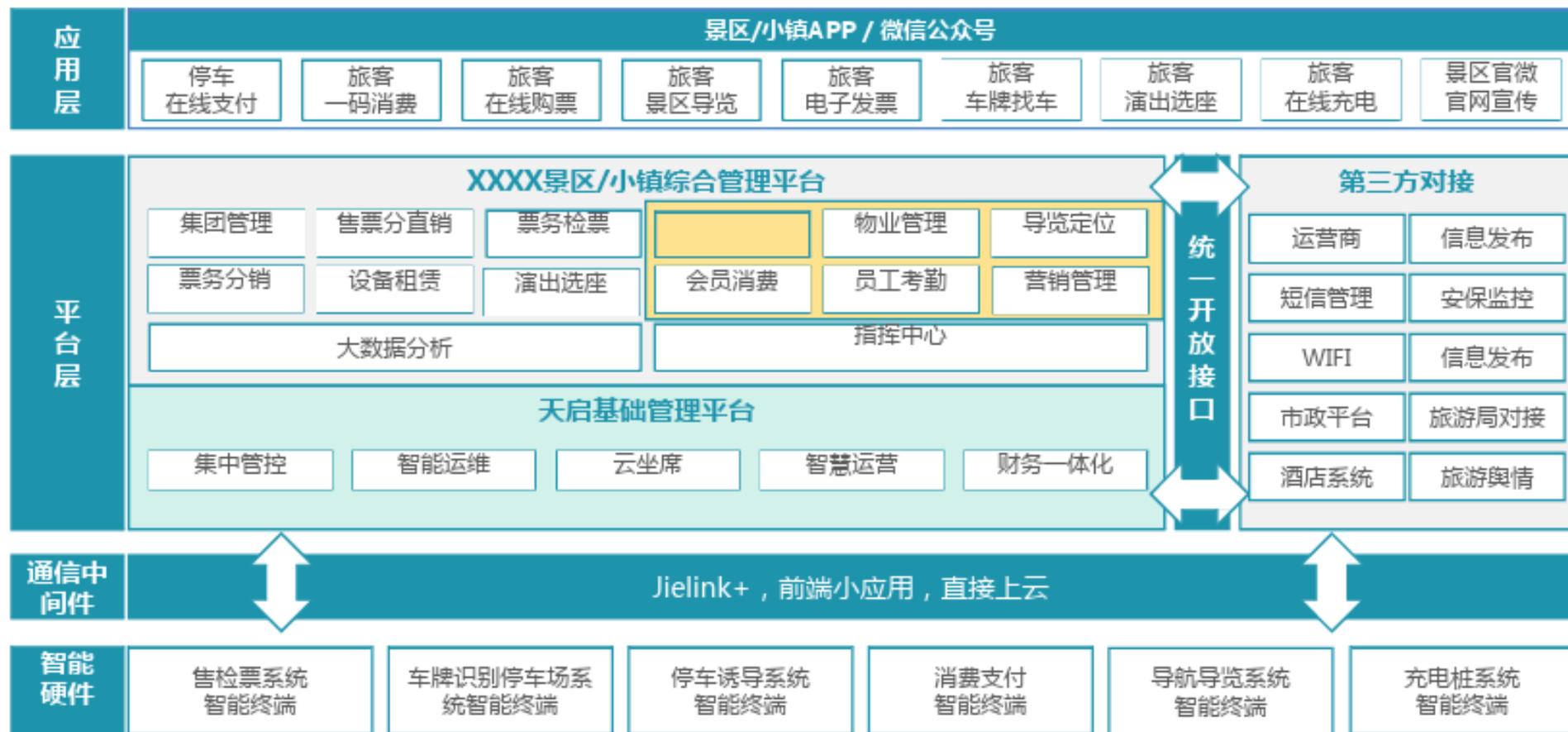
顾客 (C)

- 购票优惠、便捷、进出快捷，找位置区域便捷
- 停车便捷，缴费找车便捷
- 参加活动、体验、度假休闲、游玩舒心安全
- 大众化休闲、体验场所
- 消费便捷、体验良好，优惠多

方案设计-景区/小镇规划建设逻辑



方案设计- 景区/小镇平台业务架构规划



景区基础平台

后台管理 监控中心 数据中心 电子商务

景区/小镇综合管理平台界面

分析、决策、行动，只在点指之间



数据中心



监控中心



票务系统



停车系统



导航导览



智慧安保



智慧消费



智慧充电



智慧管理



网站后台



分销管理



会员管理



无线覆盖



信息发布



商品管理



酒店管理



监控系统



添加

方案设计-应急指挥中心大屏

基础平台

智慧票务

智慧停车

智慧导览

智慧安保

智慧消费

智慧充电

智慧管理



方案设计-景区大数据分析



方案设计- 景区/小镇官网电子商务平台建设

智慧
平台

智慧
票务

智慧
停车

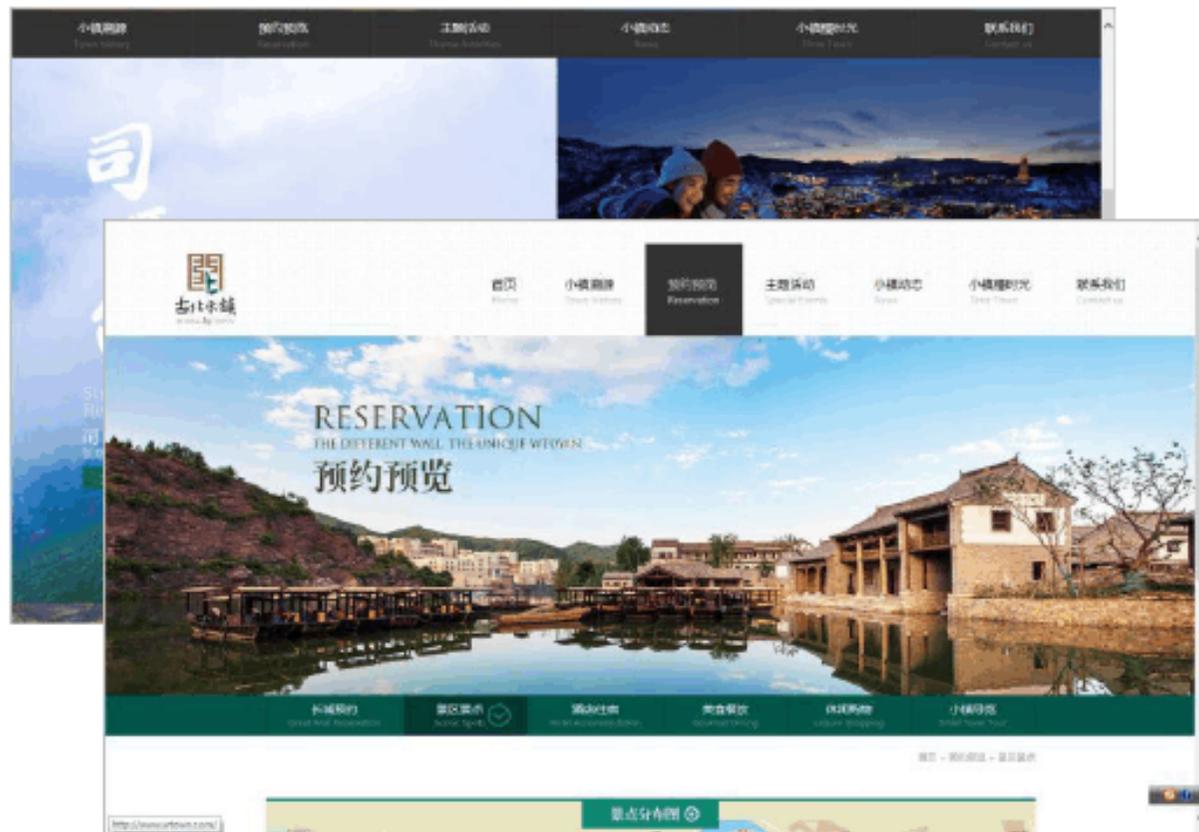
智慧
导览

智慧
安保

智慧
消费

智慧
充电

智慧
管理



文创商品



演出选座



自营票务



营销活动



酒店预定



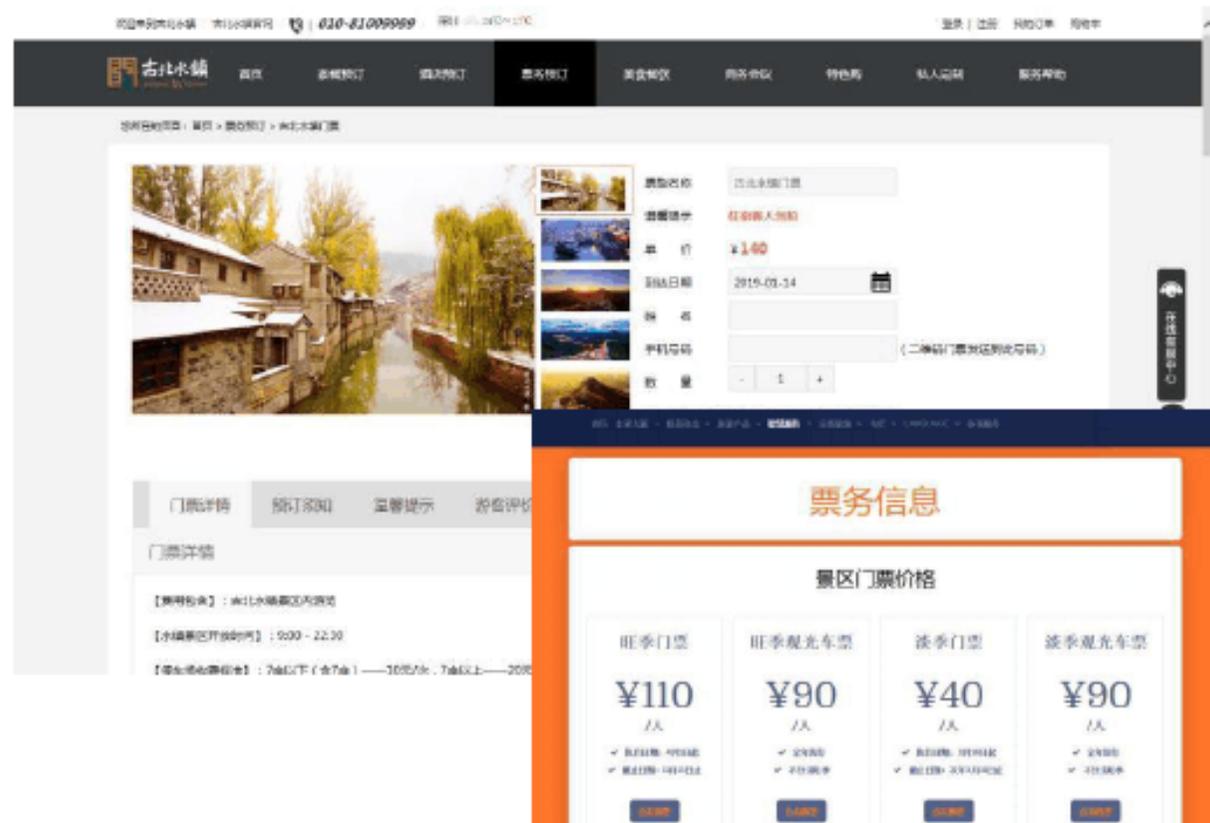
航拍AR

票 务 管 理

票务直销 票务分销 票务管理 检票管理

方案设计-景区/小镇电子票务直销(游客)

p 景区/小镇售票营销官方网站、微官网直销渠道开发建设



官方微信售票平台建设



官微购票人脸照片采集

方案设计-景区/小镇电子票务统一分销（售票渠道）

p 景区/小镇票务分销渠道对接携程、去哪儿、驴妈妈、同城等OTA

p 统一分销平台对接，无需独立对接，支持主流OTA分销渠道

分销商管理

分销商充值

分销预订

分销审核

分销售票

预订明细表

分销政策管理

- 分销商的销售区域、结算价格、限制销售价格进行设定
- 开启、暂停、关闭某一家或某一类分销商的销售资格
- 对分销商统一发通知
- 批量调整某一批分销商的价格政策等众多有效的管理功能

分销商权限管理

- 管理分销商的权限，是否享有折扣，是否需要审核，是否能出票，信用额度等信息

OTA



旅行社



自媒体



方案设计-景区/小镇电子票务管理

p 景区/小镇售票

•景区/小镇票务子系统承接全渠道售票、检票的底层逻辑业务实现，包括基础信息设置、门票管理、演出管理、制票管理、售票管理、会员管理、检票管理、设备租赁、权限管理、系统配置、网站后台、微信后台等核心功能。

•系统中心区域显示售票数据、检票数据、交易数据等关键信息，并以图形报表形式显示数据趋势图，点击相关区域后可查看对应的统计报表

The image displays four main interface components of the ticket management system:

- 售票报表 (Ticket Sales Report):** Shows a dashboard with a large '0' for '今日售票 (张)' (Today's Sales) and a line chart for '售票统计' (Sales Statistics).
- 售票界面 (Ticket Sales Interface):** Features a sidebar menu with options like '门票管理' (Ticket Management) and '演出管理' (Performance Management).
- 制票界面 (Ticket Issuance Interface):** Contains a form for creating tickets with fields for '类型' (Type) and '数量' (Quantity).
- 退票界面 (Ticket Refund Interface):** Includes a search bar for '票号,订单号,检票号码' and a table with columns for '支付方式', '状态', '项目名称', etc.

A central vertical menu lists various system functions: 门票管理, 演出管理, 会员管理, 检票管理, 设备租赁, 权限管理, 系统配置, 网站后台, 微信后台, 退票管理, 退票统计, 退票汇总, 退票分析, 退票预警, 退票提醒, 退票通知, 退票反馈, 退票评价, 退票投诉, 退票申诉, 退票审核, 退票归档, 退票备份, 退票恢复, 退票删除, 退票重置, 退票初始化, 退票数据同步, 退票数据导出, 退票数据导入, 退票数据备份, 退票数据恢复, 退票数据删除, 退票数据重置, 退票数据初始化, 退票数据同步, 退票数据导出, 退票数据导入, 退票数据备份, 退票数据恢复, 退票数据删除, 退票数据重置, 退票数据初始化.

方案设计-景区/小镇电子票务检票

基础平台

智慧票务

智慧停车

智慧游览

智慧安保

智慧消费

智慧充电

智慧管理

• 景区/小镇票务子系统可以针对不同票类，按照不同方式检票

• 员工检票：工卡或人脸

• 年票联票：人脸或身份证

• 微官网购票：扫码电子码入景区或人脸

• OTA购票：扫码电子码入景区

• 景区居民：扫身份证入景区

• 团购多人进入：手持机验票数人，或一票多人

海量人脸识别

- ✓ H.265编码，220W像素人脸识别模组
- ✓ 学宽动态 $\geq 120\text{dB}$ ，适应逆光环境
- ✓ 单机最高6.5万人脸库，实时抓拍
- ✓ 综合人脸识别率97%以上

高性能处理器

- ✓ 内置 海思 ARM Cortex-A17四核处理器
- ✓ 2G RAM
- ✓ 底层Linux系统，高效，可定制化



方案设计-景区/小镇电子票务检票

p 快速进园人员通道

适用场景：景区**无人检票**通道，定额门票人员自助快速进园



闸机嵌入**非现金支付模块**

n 支持二维码微信/支付宝付款码支付，实现B扫C模式
 n 支持景区会员卡、银行APP、银联云闪付、银联IC卡、Apple Pay、Huawei Pay、MiPay等
 n 银行/银联对各支付渠道进行**聚合收单、结算**

通行/管理体验

n 顾客：实现免购票、免取票、免排队直接刷码快速进园
 n 管理：去售票窗口、去现金化、节约人力成本、运营创新

方案设计-景区/小镇电子票务自助售取票智能终端

基础平台

智慧票务

智慧停车

智慧游览

智慧安保

智慧消费

智慧充电

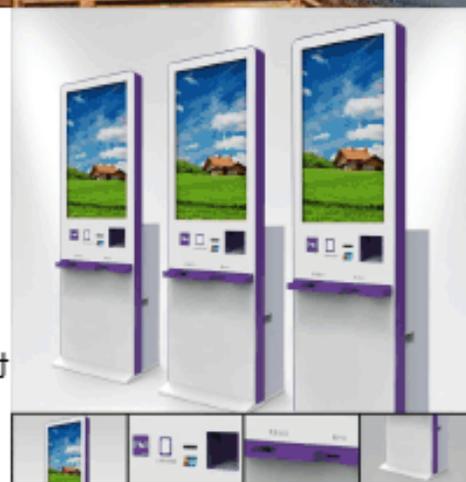
智慧管理



自助售取票子系统

自助售取票终端在景区应用已经成为趋势，在不增加人力投入的同时提高景区服务能力，为游客提供贴心、安全、便捷的服务，对树立景区品牌形象、增强文化宣传起到形象、具体、直观的效应。

自助售取票终端是集游客交互、支付（银联、会员储值卡、微信/支付宝等）、制票、取票、查询、广告宣传于一体的自助服务设备。



方案设计-景区/小镇电子票务业务流程

基础平台

智慧票务

智慧停车

智慧游览

智慧安保

智慧消费

智慧充电

智慧管理



停 车 管 理

车辆出入 停车诱导 车位找车 停车支付

方案设计-景区/小镇停车系统

p 景区/小镇停车场进出收费管理

智慧化的停车场管理除了传统的停车、收费等基础功能外并且引入新的支付系统，可以帮助景区/小镇实现**停车无感支付**，**扫码提前支付**，**出口可视对讲呼叫坐席中心**，帮助景区实现停车场出入口无人值守，把人力投入到为顾客服务层面。



方案设计-景区/小镇停车系统

p 景区/小镇周边停车诱导

建设景区/小镇周边 **动静态融合型交通** 环境，实现从高速出口、道路入口、车场入口、露天车场内部多级车位发布无缝融合，一站式立体化停车诱导系统



景区周边路口发布
一级诱导



停车场出入口
二级诱导



停车区域
三级诱导

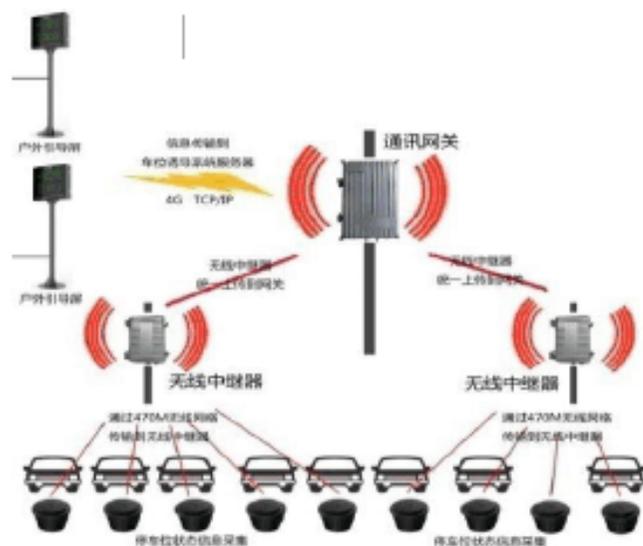


车位状态实时监控
四级诱导

方案设计-景区/小镇停车系统

ρ 景区/小镇室外诱导：基于无线**地磁检测+蓝牙**的室外免切换可视化车位级正向诱导及反向寻车

- 在车场内分叉路口通过户外引导屏发布剩余车位信息
- 用户下车后打开景区公众号进行**自动定位**，或扫码周边**二维码定位**，返回时实现一键寻车

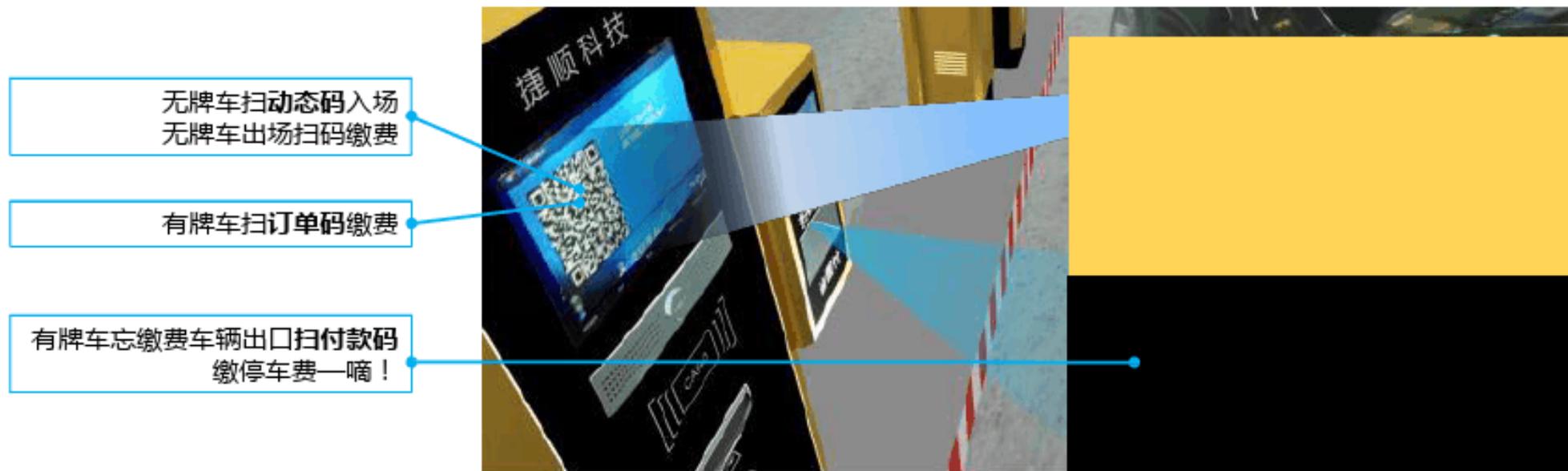


基于蓝牙实时定位导航技术
支持WiFi定位方案（精度低）
实现景区APP一键寻车导航
2D、3D地图、AR实景导航

方案设计-景区/小镇停车系统

p 景区/小镇停车无人值守支付停车费——扫码付

- 场内扫码付：车主选择场内扫码缴费，出场识别车牌免停车快速通行
- 出口扫码付：出场识别车牌计费，顾客显示屏显示停车费订单二维码，车主使用微信/支付宝扫码付，支持B扫C，C扫B模式
- 积分抵扣：支持**景区会员积分**、**停车券**抵扣停车费

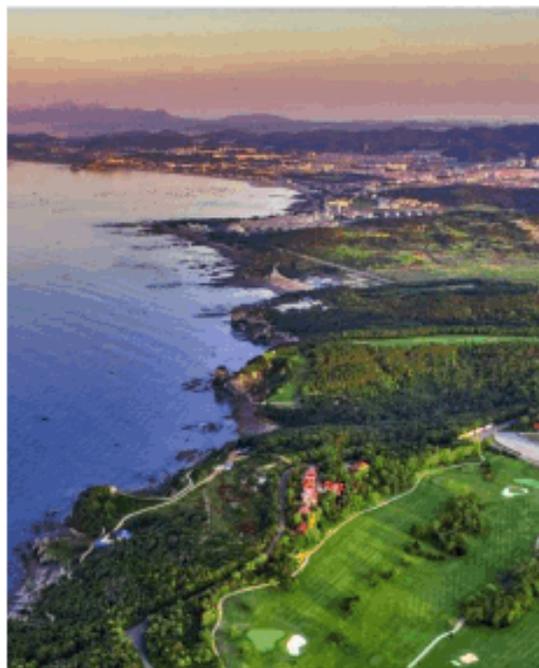


电子导览导游

导览特色 导航说明 线路规划 电子导游

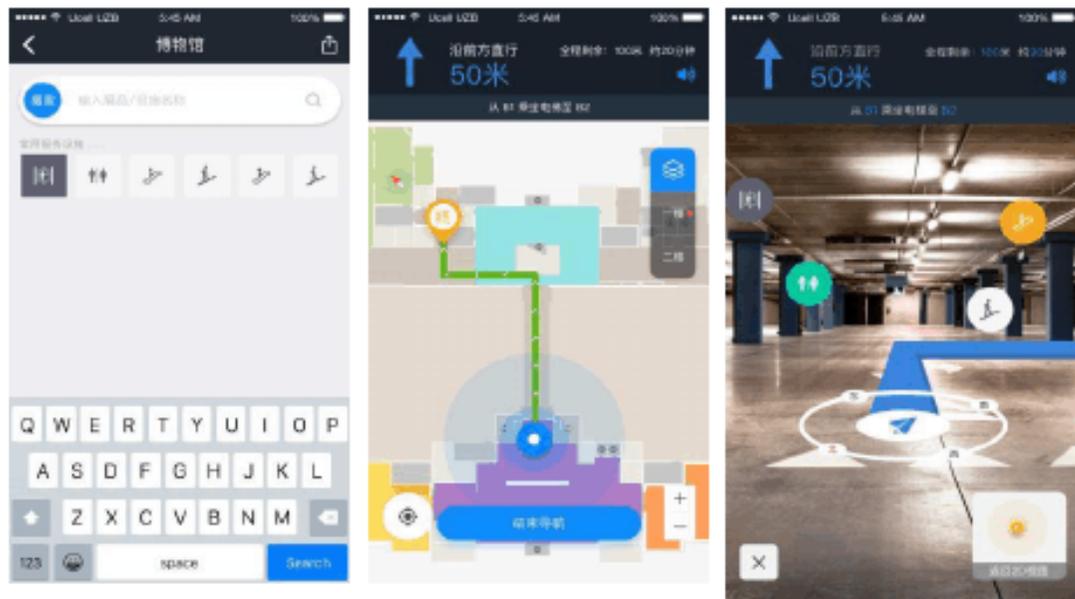
方案设计-景区/小镇电子导览导游系统特点

- p 景区/小镇景点、公共设施导航导览 规划基于iBeacon，GPS，WiFi的在线导航+路线+电子导游一体化景区导航导览平台 将景区主题、景点、功能区、当地风俗文化、公共设施诸多元素融入



方案设计-景区/小镇电子导览动态导航

- 景区公众号开发电子导航导览功能入口，游客到达现场后可对目标**景点、主题乐园、休闲娱乐项目、公共设施**进行导航，自动规划最优路线
- 人员定位方案：蓝牙定位（精度**3米**，可精准到座位）/wifi定位（精度8米）+定位导航引擎



导航过程

AR模式

动态实时规划

在导航过程中实时规划导航路径，全程路径一键预览；跟随模式下人随点（定位点）动；支持跨层自动导航。

全程导航路线指引

在导航过程中全程进行转弯、直行、偏离路线的温馨提示，指引用户方便快捷的到达终点位置，并有全程剩余距离、时间等提示。

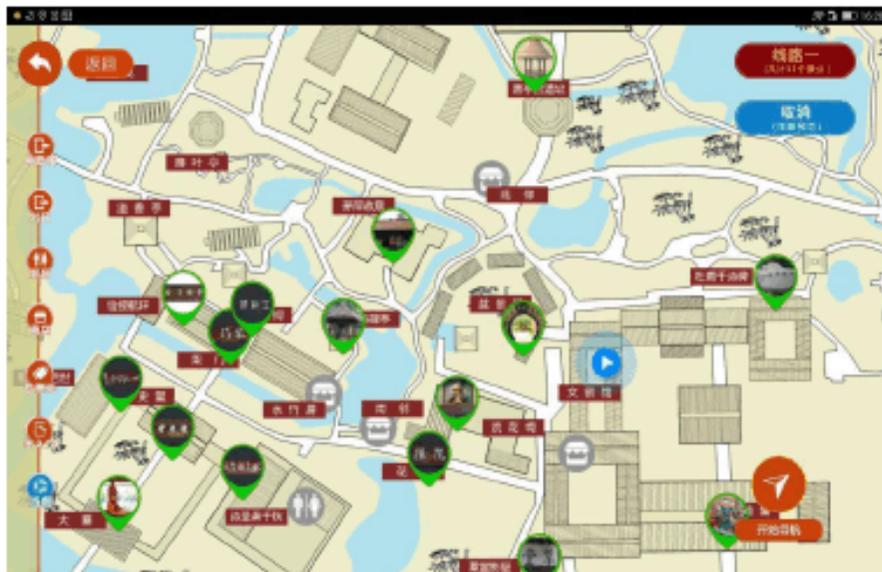
实时语音播报（仅支持APP端）

为方便用户不用实时查看手机界面，我们提供智能语音播报服务，在行至路口或偏离路线时，通过语音提醒的形式引导用户前行方向。**AR实景导航模式（仅支持APP端）**

AR实景导航模式下，用户可以通过手机摄像头获取场景内实景图片，并跟随导航线行走，实现轻松有趣的导航体验。

方案设计-景区/小镇电子导览路线规划

- 可根据**亲子游、情侣园、休闲游、度假游、免费游**等分类游玩路线，用户参照推荐路线进行游览；
- 在导航过程中可通过添加途径点的方式，自定义参观路线；
- 如果在游览时需要前往公共设施，可以直接选择【快捷按钮】，结束后选择【恢复导航】即可返回导航；
- 游客可选择【**电子导游**】模式进行游玩，到达景点区域，APP自动进行讲解



方案设计-景区/小镇电子导览设计效果



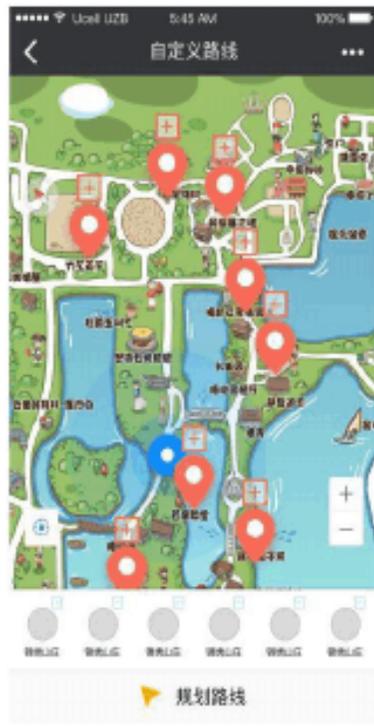
景区总览



功能目的地搜索



路线选择



规划路线



实时导航

p 景区/小镇电子导游设计效果

扫码了解“景点故事”信息，
知晓景区古今历史，包含：



景点了解：

百尺峡，华山著名三险之一，是一条峭壁上的大裂缝，陷在两旁的巨石之间，共370余级台阶，坡度极陡，每级台阶的宽度不过三分之一的脚掌。

在百尺峡俯视脚下，如临深渊。石级顶端有如井口，倘若把“井口”用铁盖盖住，通往华山的道路便被堵塞，所以称之为“太华咽喉”。

景点影视资料：



古代传说：

页面效果图展示

景区视频安防布控

人像抓拍

客流分析

周界报警

事件上报

方案设计-景区/小镇视频安防布控

p 景区/小镇视频结构化分析，客流分析，周界防御，图发时间预警



全局人像抓拍客流分析



火点预警监测



极光夜视体验

p 景区/小镇人员进出、车辆进出视频、报警信息纳入到景区运行监测及应急指挥中心，上报相关公共安全平台、旅游委平台。



8*8*8可骑车辆通过东门5#停车场入口，已锁定上报公安系统，请配合处理

景区可疑人员通过北门15#通道，已锁定并上报公安系统，请配合处理

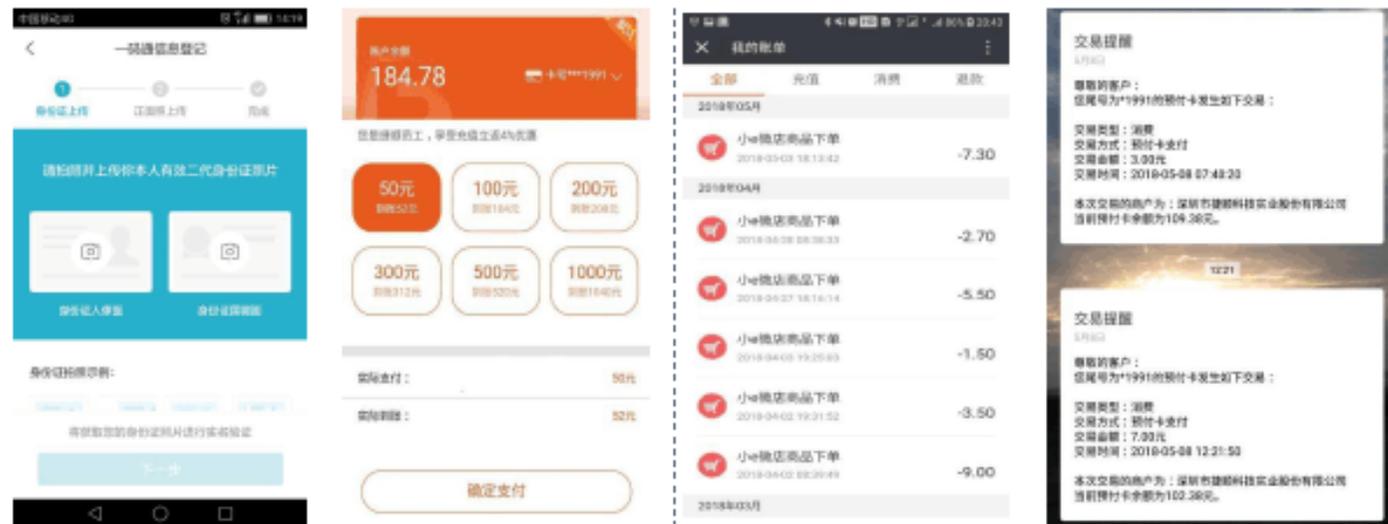


景区内消费

模块简介 商户管理 水上消费 场景展示

方案设计-景区/小镇消费新一代消费系统简介

- u 景区公众号入口消费系统**线上功能**
- u 注册成为会员并充值消费，享受门票、餐饮消费、休闲娱乐项目、购物消费、停车支付等多种景区内消费场景折扣优惠
- u 非会员不充值游客，可直接采用微信、支付宝支付，但不享受相关优惠



一码通实名制开通、线上实现自助充值、退款

消费记录查询及交易提醒

- u 为景区提供统一的支付入口，实现**资金流**与**信息流**的统一。
- u 将景区相关的商户统一纳入**清结算平台**管理，分配收单与清结算 商户号，完成统一聚合支付后，通过日终的对账将资金清结算到各个商户中。



固定当面付款
可用于景区巴士
可用于景区餐饮



主扫



移动多种收款

方案设计-景区/小镇消费支付系统多级商户管理自动清算

拥有管理方、一级商户、二级商户、终端4级商户层级，层层清分，独立结算；订单、金额、对账、结算清清楚楚，一目了然。



方案设计-景区/小镇, 天然浴场/温泉手环一码通消费

基础平台

智慧票务

智慧停车

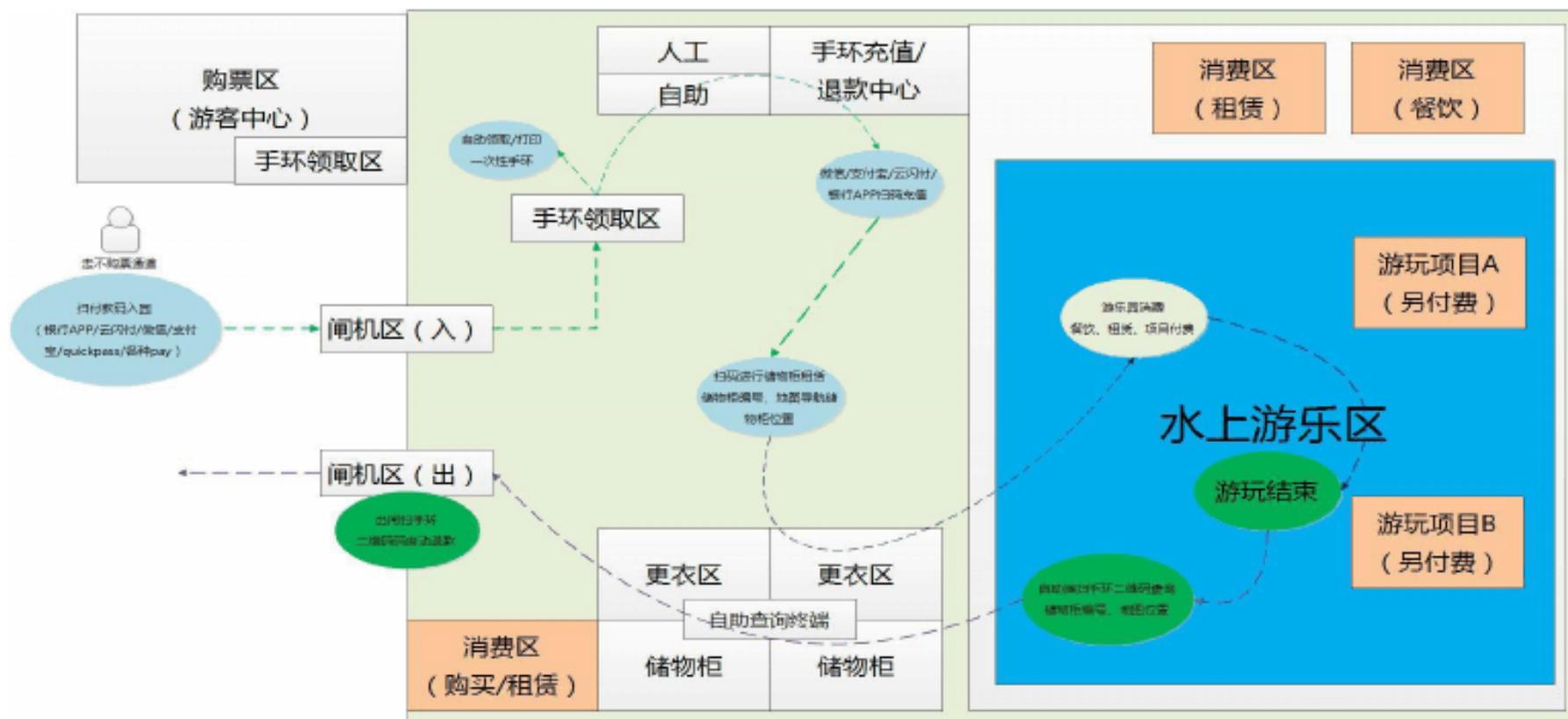
智慧游览

智慧安保

智慧消费

智慧充电

智慧管理



方案设计-景区/小镇, 天然浴场/温泉手环一码通消费

旅客：实现水上游玩场所无手机、无现金情形下使用**穿戴设备消费支付**，出闸扫手环二维码**自动退款**

管理方：资金沉淀、去现金化、数据私有化



景区公众号/APP凭手机号注册成为会员，开通钱包账户，选择“手环充值”，自动提示扫手环二维码

一次性抗菌防水腕带



扫码完成钱包绑定手环二维码



绑定完成跳出充值界面 选择微信/支付宝/银行卡支付等支付方式，完成钱包充值

景区车辆充电

预约充电 扫码支付 充电管理 设备监控

方案设计-景区/小镇新能源车辆充电系统

配备交流慢充/直流快充充电桩，支持室外环境使用，为驾车出行游客提供充电服务，在线寻桩、拔枪自动结算扣费，打造绿色生态型科技景区/小镇



智能寻桩

快速查询到身边的合适的充电设施



有效预约

高效的分配调度机制，确保预约能够成功保留



实时监控

充电电流、使用费用实时查询



高效分配

后台自动分配空闲可用充电桩

高动支付

微信、支付宝支付轻松便捷

自动清算

自动判断、收费无需人工操作



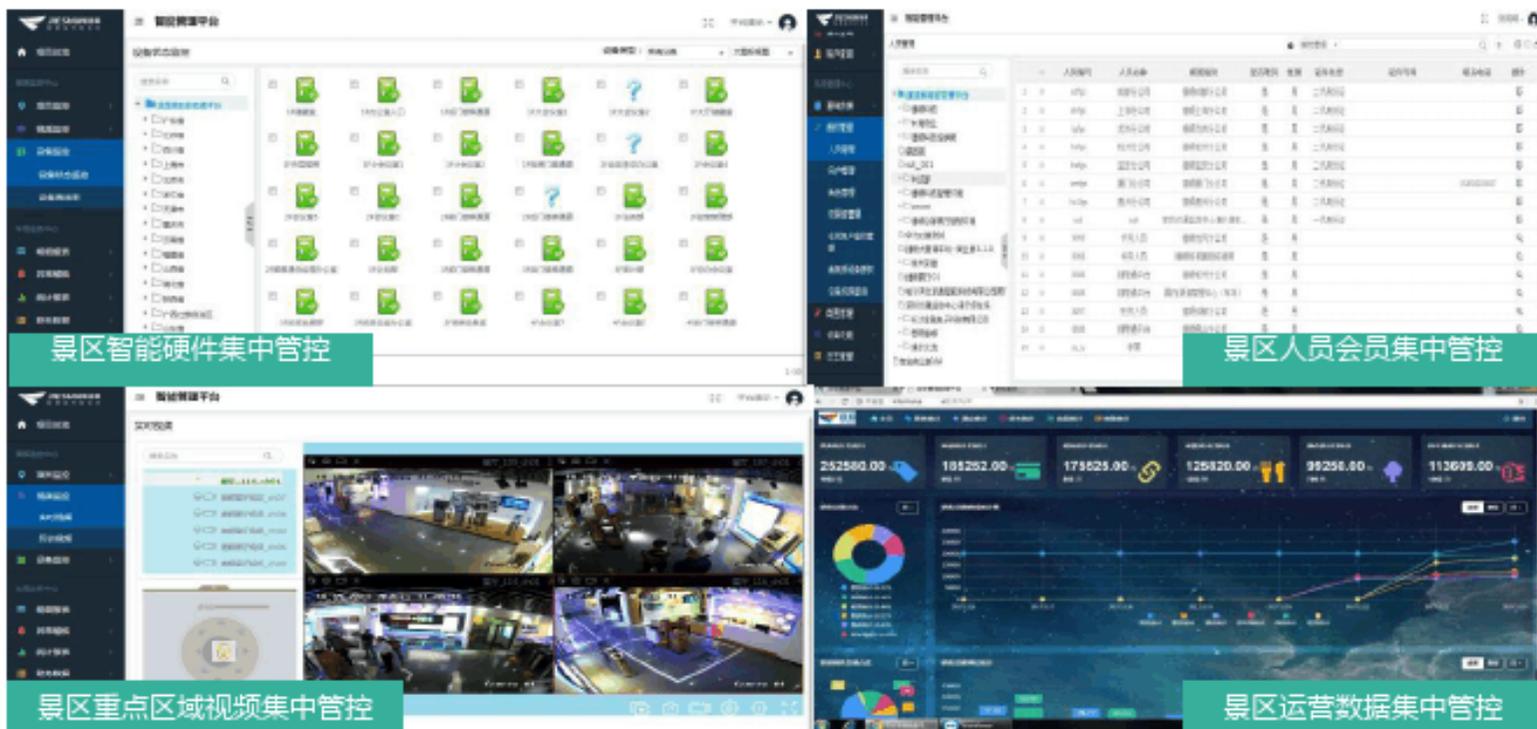
景区智慧管理

景区集中管控 统一会员管理 统一运营管理 统一数据分析

方案设计-景区/小镇集中管控

p 景区/小镇 基于物联网 的智能终端集中管控

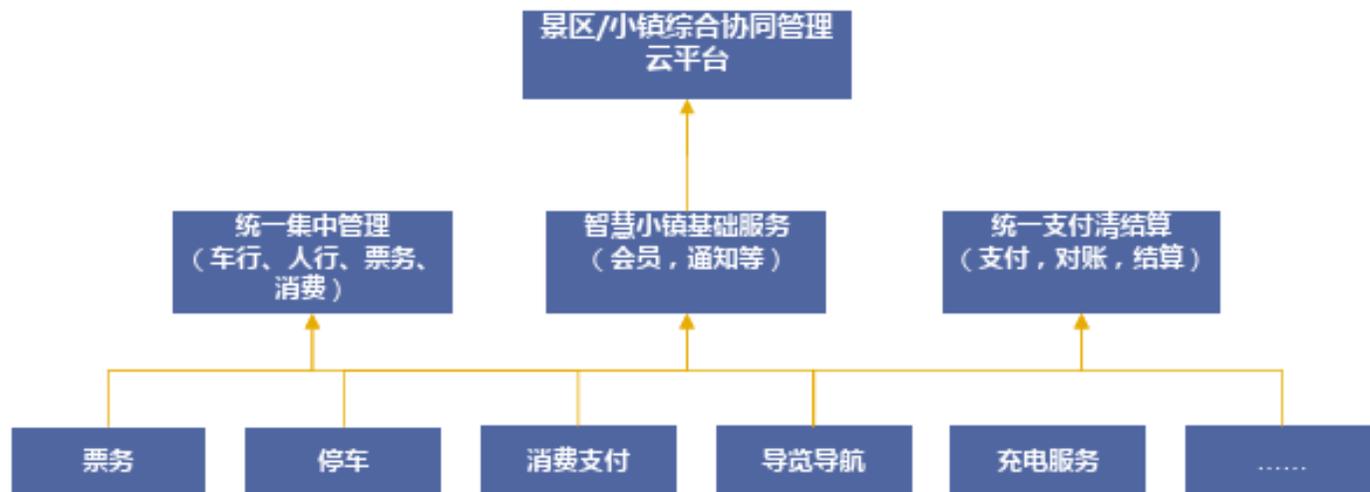
规划将景区所有停车场系统、票务系统、导航系统、安保系统、会员消费系统、充电桩系统等多个子系统智能终端设备通过景区局域网（http协议）接入集中管控中心平台，对设备、设施、人员、会员、权限、视频、数据进行统一集中管控，全面提高景区景区运转效能。



方案设计-景区/小镇统一会员管理

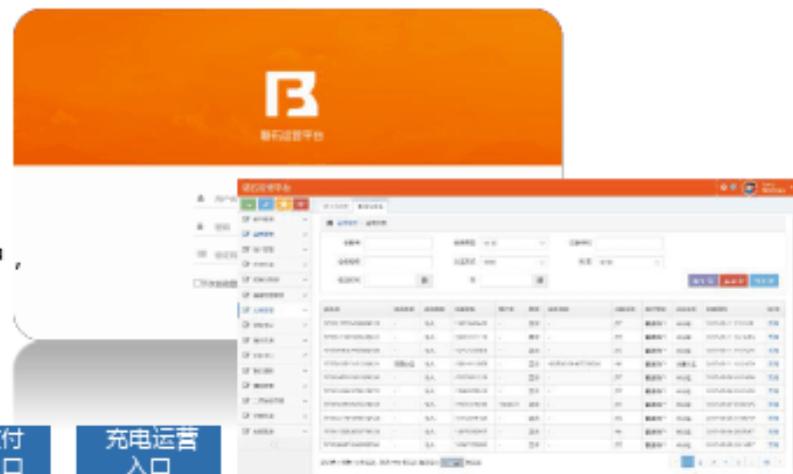
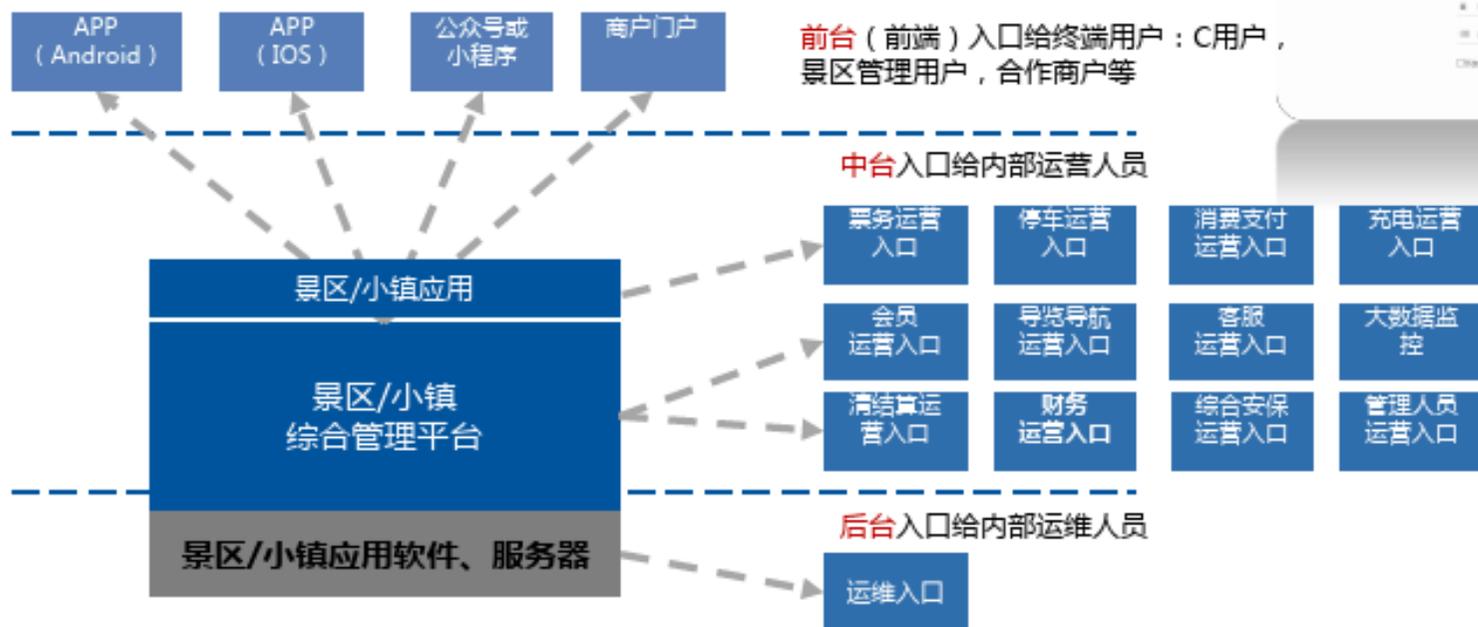
前述子系统方案基本都有通用的板块功能，在规划实施上车行，人行管理，导航导览，会员服务，消费服务，支付清结算等服务进行统一协同管理，实现景区景区会员通用，线上钱包账户通用，商户统一管理，统一清结算，优点如下：

- 成本低：基础系统一次性投资，可复用，基础建设阶段性投资；
- 体验佳：景区景区内一个账户可通用，可享受景区景区内所有服务；
- 管理优：统一会员运营，统一商户运营，统一服务运营，真正一体化运营；



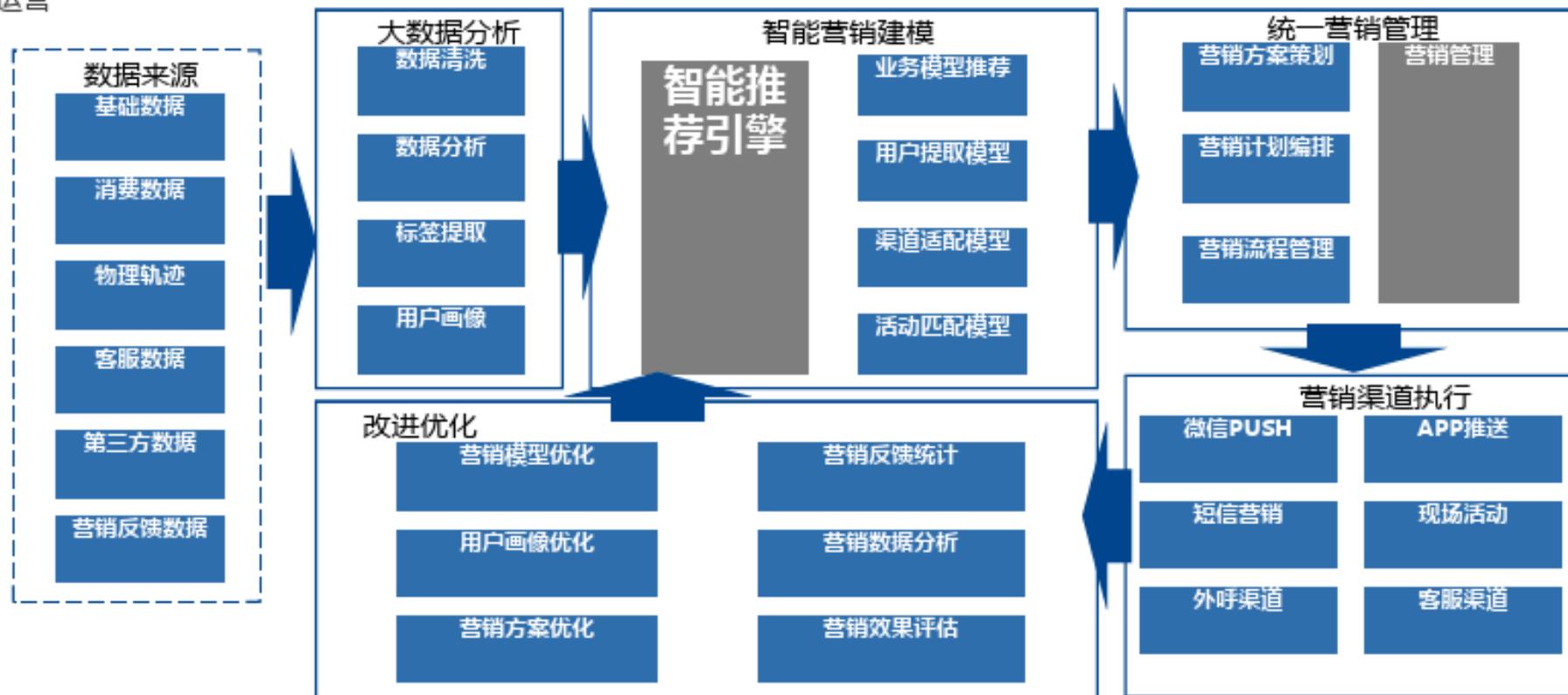
方案设计-景区/小镇统一运营管理

- 景区/小镇一账通管理后台提供统一的运营入口，基于角色的灵活权限配置，最大限度的降低运营成本，提高运营效率
- 各子系统基于用户应用单独提供运营入口，并整合到统一用户端



方案设计-景区/小镇 统一数据分析

景区/小镇运营大数据数据分析&精准营销平台规划 通过平台行为数据驱动精准营销，交叉营销，提高平台用户粘性，实现提高游客体验及商户创新运营





Thank you

知识星球文献下载

【小吴和干智慧城市的朋友们】



下载步骤（一）

- 1、请使用京东APP
- 2、自行采购一台任何品牌的台式或便携式电脑；
- 3、安装WIN10操作系统；
- 4、安装微信PC版。
- 5、登录微信

下载：<https://pc.weixin.qq.com/>

苹果Mac操作系统同本指南

下载：<https://mac.weixin.qq.com/>



下载步骤 (二)

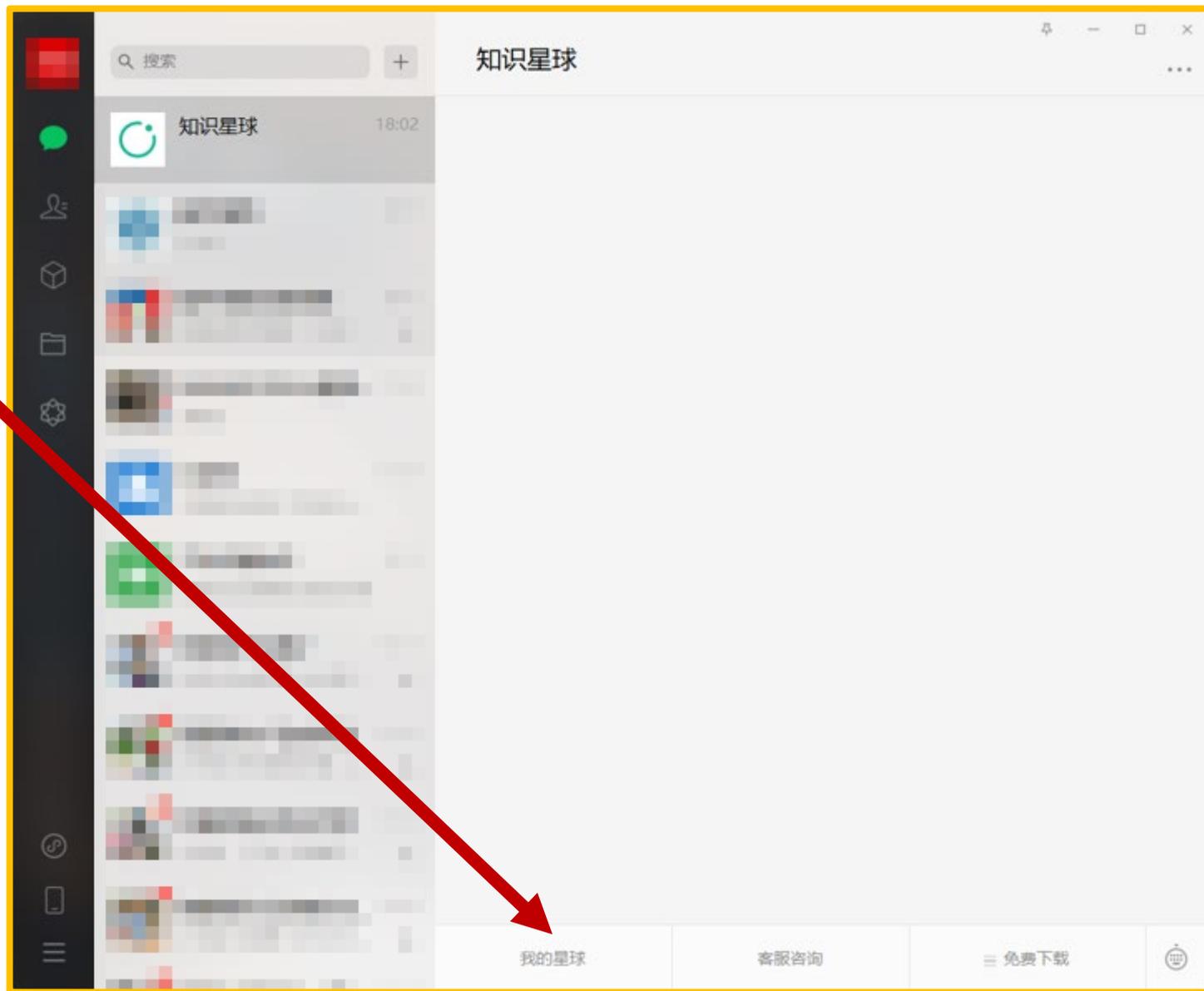
1.如图所示

2.去掉勾选



下载步骤 (三)

1.如图所示, 进入知识星球



下载步骤 (四)

1.如图所示, 进入主题

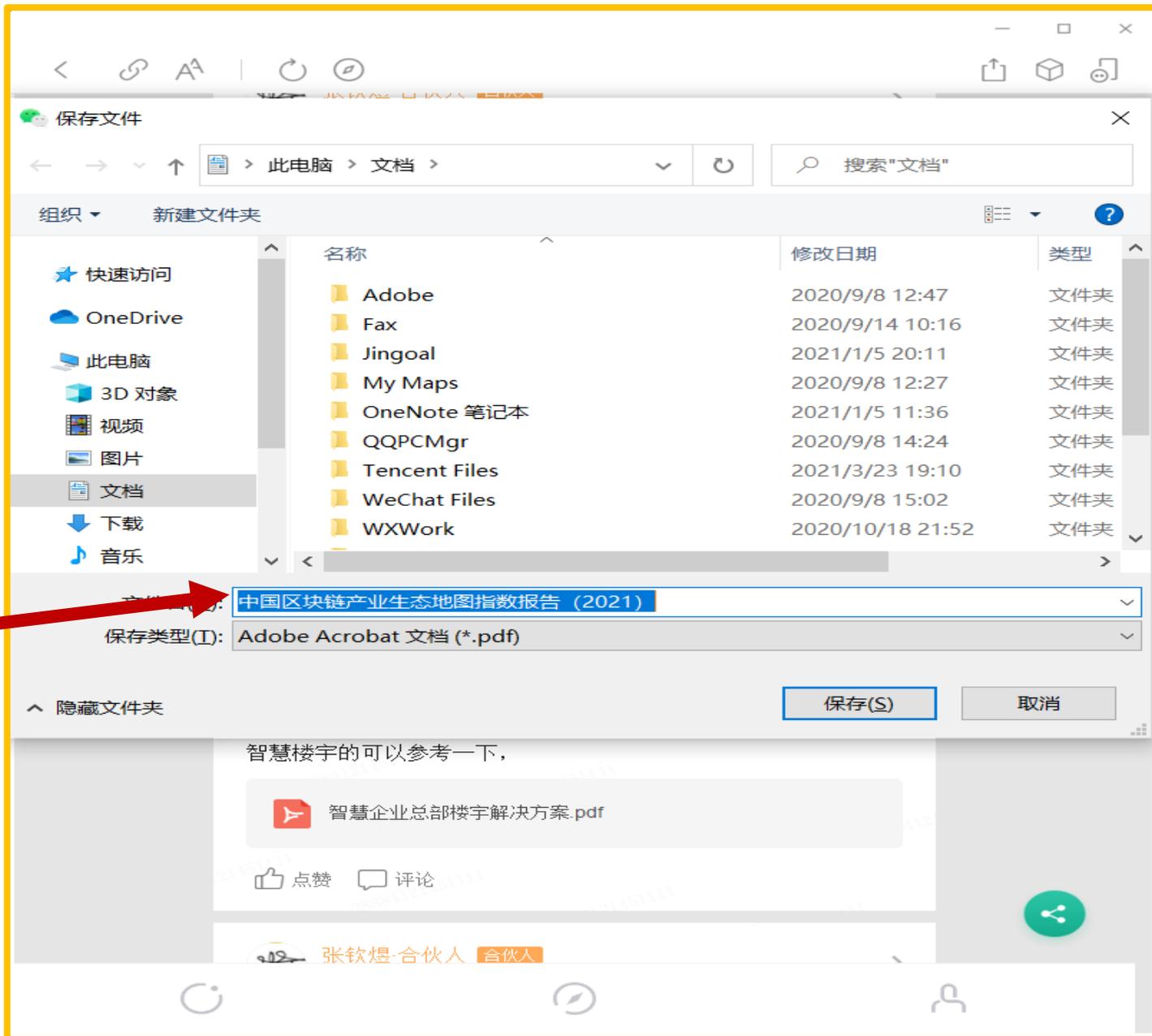
2.点击附件



下载步骤 (五)

1.如图所示, 自动下载

2.点击保存



其它注意

1. 刚加入的请注意，受系统规则约束，三天以前的文献/主题您可能无法查看/下载，请在【主题】留言，@客服协助您；
2. 请检查您的微信账号是否可以正常使用；
3. 请检查您的微信Win10/Mac版，是否可以正常使用。

【免责声明】

本星球【**小吴和干智慧城市的朋友们**】内的资源均通过互联网等公开合法渠道获取的资料，该资料仅作为阅读交流使用，并无任何商业目的。其版权归作者或出版社所有，本星球不对所涉及的版权问题承担法律责任。若版权方、出版社认为本星球侵权，请立即通知本星球删除。本星球**入驻会员费**，是本星球收集整理加工该资料以及整理资料运营所必须的费用支付，资料索取者（客户）尊重版权方的知识产权，支持版权方和出版社。谢谢!!

【读者需知】本星球提供素材仅供学习参考，请勿用于商业用途，由此引起的一切后果均与本星球无关，祝您工作学习愉快!!

