往链点点通
www.WL566.com

往链点点通
www.WL566.com

对此麦当劳将原来的塑料材质改为现在的纸质保装。禽流感、猪流感等食品健康

往链点点通
www.WL566.com

往链点点通
www.WL566.com

这些都成了其产品的特色和质量的保证。

并且在当今社会人们不再单纯追求吃饱，开始不断提高生活质量，麦当劳现在越来越注重食品的营养价值，倡导不同营养的搭配，从而使人们的健康得到更好的保障。

麦当劳的成功与品牌战略有着不可分割的关系。麦当劳（McDonal's）取 m
作为其标志

往链点点通
www.WL566.com

等。

（1）广告：麦当劳在促销上的广告方面，大部分采取电视传播媒体和各分店的宣传品、看版、店头广告（POP）以及柜台人员的销售。传媒的广告效果是很好的，至于店内的广告，则又加深了顾客的印象。

而在公关方面，总公司有所谓的公关部门，与各门市中心负责人和顾客接触。了解顾客需求的则是接待员，他（她）他会在座位间走动，不时的关心顾客，同时提供最好的服务，并主持小朋友的生日餐会等等。

（2）促销活动：麦当劳在在各省的分店，每月皆推出不同的促销产品，这样

往链点点通
www.WL566.com

凝聚力，赢得消费者的信赖。
（三）丰富食品菜单。开发多种适合中国市场的新产品来抓住中国顾客的心。

附录：

参考文献：
《哈佛商学院 MBA 案例教程》 作者：圣丁 出版社：经济日报出版社 出版日期 1997.9