

惠普发展史

惠普公司 Hewlett-Packard 是世界最大的计算机公司之一。该公司制造的产品正被个人使用或用于工业、商业、工程、科学和教育等领域。

该公司在其 1998 财务年度营业纯收入为 424 亿美元。

HP 总部设在加利福尼亚州的 Palo Alto, 该公司有雇员 8 万多人。HP 公司在美国许多城市以及在欧洲、亚太地区、拉本美洲和加拿大都设有分部。该公司通过设在 100 多个国家的大约 600 个销售和支持办事处以及经销商, 并通过转卖商和零售商出售其产品和服务。

创业历史——从汽车库起家

HP 由 Bill Hewlett 和 Dave Packard 于 1939 年创建。该公司建在 Palo Alto 的一间汽车库里, 第一个产品是声频振荡器, 它是音响工程师使用的电子测试仪器。HP 公司的第一个客户是 Walt Disney Studios, 该公司购买了 HP 的 8 台音频振荡器为经典电影“Fantasia”开发和测试创新的音响系统。

1934 年, 刚从斯坦福大学电气工程系毕业的 戴维·帕卡(Dave Packard)和比尔·休利特(Bill Hewlett)去科罗拉多山脉进行了一次为期两周的垂钓野外露营。由于彼此对很多事情的看法一致, 而结成一对挚友。此后, 比尔在斯坦福大学和麻省理工学院继续研究生学业, 而戴维则在通用电气公司找到一份工作。受斯坦福大学教授及导师 Fred. Terman 的鼓励和支持, 二人决定开办公司并“自己经营”。

1938 年戴维夫妇迁居至加利福尼亚州帕拉阿托(Palo Alto)市艾迪森(Addision)大街 376 号。比尔·休利特就在这栋房子后面租下一间小屋。比尔和戴维用 538 美元作为流动资金, 并利用业余时间在职场里开展工作。

比尔利用其研究课题负反馈研制成功了惠普第一台产品: 阻容式声频振荡器 (HP200A), 这是一种用于测试音响设备的电子仪器。该振荡器采用炽灯作为电气接线图中的一个电气元件来提供可变阻抗, 这在振荡器的设计上是一个突破利用反馈的原理, 又相继生产出另外几项惠普早期的产品, 诸如谐波分析仪及多种失真分析仪。华特迪斯尼电影公司订购 8 台振荡

器 (HP 200B)用于制作电影“幻想曲”。

1939年1月1日成立合伙公司；二人通过抛硬币来决定公司名称。

40年代——飞速发展

出道不久，合伙企业的产品即在工程界和科学界中大受欢迎。比尔和戴维与销售代理签约，以将其畅销产品向整个美国市场上投放。第二次世界大战爆发，美国政府对电子仪器的单似雪片般越舞越多。惠普新产品不断增加，并且建造了第一座公司大楼。

1940年公司从车库迁址至 Palo Alto 市位于 Page Mill 路和 El Camino Real 的一座租赁大楼内。公司向员工发放第一笔奖金——一笔 5 美元的圣诞奖金。其后，它成为一种生产奖金，再后来，它又变成公司内部的利润分配计划。 营业纯收入：34,000 美元；员工人数：3 人，产品种类：8 种。

1942年 建造惠普第一座自己的大楼（称为 Redwood 大厦），它集办公、实验室及工厂于一体，面积 10,000 平方英尺，位于 Palo Alto 市 Page Mill 路 395 号。选择这里是考虑到如果电子业不景气，就将大楼改建成食品杂货店。

1943年惠普因向海军研究实验室开发出信号发生器及雷达干扰仪，从而进入微波技术领域。第二次世界大战中，惠普因其成套系列的微波测试产品而被公认为信号发生器行业的领先者。

1947年8月18日，惠普注册为股份制公司。

在 50 年代，惠普进入了其增长和成熟期阶段，公司掌握了很多电子“新兴”技术并了解到其成长的内部动因。公司“如何”成长和公司增长“多少”同样让人争论不休。就在这时，惠普制定了公司发展目标，这一目标后来成为其独特管理哲学的基础。惠普自此走向一条全球化经营管理的道路。

1951年惠普发明高速频率计数器 (HP 524A)，它可大大减少测量高频所需的时间（从原先的 10 分钟左右降至 1 到 2 秒）。应用情况：广播电台使用 HP 524A 可精确设定频率（例如 104.7FM）。从而符合 FCC 有关频率稳定性的规定要求。 营业纯收入：550 万美元，员工人数：215 人。

1957年11月6日，公司股票首次上市。

惠普制定出公司目标。这一目标为日后称为惠普方针的管理哲学奠定了理论基础。惠普在 Palo Alto 市的斯坦福工业研究园建立起公司第一座大楼。

1958 年惠普首次收购公司成功：F.L. Moseley 公司（加利福尼亚，Pasadena），这是一家高质图形记录仪的生产厂商。这次收购标志着惠普已进入绘图仪行业。 营业纯收入：3000 万美元，员工人数：1,778 人；产品种类：373 种。

1959 年远离加州大本营，在瑞士日内瓦设立营销机构，并在西德的 Boeblingen 建立第一家国外产品制造厂。

60 年代惠普在测试、测量产品市场中持续稳定增长，并开始涉足于其他相关领域，如电子医疗仪器和分析仪器。惠普已被视为一家进步迅速、管理有方和令人称羨的公司。

1960 年在科罗拉多州 Loveland 建立除 Palo Alto 市以外的第一家美国加工厂。

1961 年收购 Sanborn 公司（马萨诸塞，Waltham），从而进入医学领域。

惠普股票 HWP 正式在纽约证券市场和太平洋证券市场挂牌交易。

1962 年惠普首次荣登幸福杂志美国 500 家大型公司排名榜，列第 460 位。此后，惠普的幸福杂志排名榜名次逐年上升。

1963 年在日本东京成立第一家合资企业：Yokogawa 惠普公司（合资方：Yokogawa 电子公司）。

1964 年庆祝公司成立 35 周年。

戴维·帕卡德当选为董事长，比尔·休利特出任总裁。

原子铯时间标准仪 HP 5060A 被世界广泛赞誉为“飞行钟”。全球各个地区均使用 HP 5060A 与国际标准时间对时。

1965 年惠普收购 F&M 科技公司（宾西法尼亚，Avondale），从而跻身于分析仪器领域。 营业纯收入：1.65 亿美元；员工人数：9,000 人。

1966 年公司的中心研究机构惠普实验室成立。它是世界领先的电子研究中心之一。

惠普设计出第一台计算机产品（HP 2116A），它用作测试及测量仪上的控制器。现在，惠普可提供全系列的计算机产品。

1967 年惠普设在德国 Boeblingen 的公司推出非接触式胎心监测仪，用于测定胎儿在分娩时的状况。该公司还首次提出弹性工作制的概念，这一作法已在惠普全球各个机构中普遍

采用。

1968 年世界第一台台式科学计算器 HP 9100A 问世。它是惠普今天高性能工作站产品线的前身。

1969 年戴维帕卡德出任美国国防部副部长（任期 1969 年—1971 年）。

惠普首次向市场投放分时操作系统，装在该系统的微电脑可同时供 16 个用户使用。

70 年代——推陈出新

惠普坚持其锐意创新的传统，并推出第一台袖珍式科学计算器。至 70 年代末，公司的盈利状况及员工队伍均取得了大幅增长。比尔休莱特和戴维帕卡德将公司的日常经营委托给约翰·扬(John Young)管理。

1970 年营业纯收入：3.65 亿美元；员工人数：16,000 人。

1971 年利用激光技术生产出可测量百万分之一英寸长度的激光干扰仪。惠普激光干扰仪仍是目前微处理芯片制造中首选的仪器。

1972 年惠普推出具有划时代意义的第一台个人计算工具：HP-35 掌上科学计算器，并将工程计算尺淘汰。以 HP 3000 微电脑进军计算机领域。

1973 年惠普小型通用计算机系统成为计算机界第一套数据分布式处理系统。

1974 年生产出第一台基于 4K 动态随机存取器 (DRAMs) 的微电脑，从而取代了磁芯。

1975 年惠普通过制定标准接口，从而简化了仪器系统。电子业采用惠普接口总线 HP-IB 作为国际接口标准，从而使多台仪器能够方便地与电脑连接。

1977 年约翰·扬出任惠普公司总裁（1978 年任首席执行官）。

到 80 年代，惠普凭其系列的计算机产品而成为业界一家重要的厂商，其产品从桌面机到功能强劲的微电脑可谓门类齐全。这十年标志着惠普已成功步入打印机市场中，由于它成功地推出了可与个人电脑连接的喷墨打印机和激光打印机。

1980 年惠普首次推出个人电脑产品：HP-85。营业纯收入：30 亿美元，员工人数：57,000 人。

1982年英国惠普公司开发出电子邮件系统，该系统已成为基于微电脑的第一套商用广域网。利用32位“超芯片”技术推出HP 9000技术计算机，它是第一台“桌面式主机”，却拥有像60年代尺寸庞大的主机同样的性能。

1984年惠普的技术首次应用到HP Thinkjet打印机上。今天的喷墨打印机仍不断出现技术突破，而其价格更在持续下调。推出公司最成功的单机产品：HP LaserJet激光打印机。今天的激光打印机已被业界视为激光打印机的世界标准。

1985年营业纯收入：65亿美元，员工人数：85,000人。

1986年推出基于创新型RISC（精简指令体系结构）的多系列计算机系统。用于此项产品的开发费用高达2.5亿美元，开发持续5年时间，是惠普在研究与开发上投入最大的一项。

1987年比尔·休利特退休并辞去副董事长职务。

Walter Hewlett（比尔之子）和David Woodley Packard（戴维之子）当选为公司董事。

1988年惠普跃升至幸福杂志500家企业排名榜前50位，列第49位。

1989年惠普庆祝公司成立50周年。

惠普新型原子辐射检测仪成为第一台利用气相色谱法来测定所有元素（氢除外）的分析仪器。收购阿波罗计算机公司（马萨诸塞，Chelmsford），这是一家工作站制造商。

90年代-尽管现在就来总结这十年尚为时过早，然而至此，惠普已充分证明了它在测量、计算机和通讯领域所取得的非凡成功。惠普在信息的收集、分析、存储和显示方面所展现的能力必将进一步推动信息高速公路转化为现实。

1990年推出HP LaserJet III激光打印机。

惠普实验室在东京开设研究机构。营业纯收入：132亿美元，员工人数：91,500人。

1991年预装Lotus 1-2-3应用软件的HP 95LX掌上电脑（约重11盎司），具有先进的计算特性和数据通讯功能。

HP SONOS 1500心血管成像仪系统允许医生利用超声波处理方法对心脏病进行非接触式的定量分析。普彩色扫描仪可实现计算机读取照片或其它可视图像。

1992年路·普莱特（Lew Platt）出任惠普总裁和首席执行官。推出Corporate Business Systems——九台HP 3000和HP 9000计算机系统，拥有大型主机功能，价格却降低了90%。

1993年推出3磅重的HP OmniBook 300“超便携式”个人电脑，在横跨美国的飞行旅途

中，其电池电力足够电脑连续运行。交付第 1, 000 万台 HP LaserJet 激光打印机，惠普现已售出 2, 000 万台打印机。戴维·帕卡德离任退休。路·普莱特 (Lew Platt) 当选为公司董事长、总裁及首席执行官。

1994 年营业纯收入达 250 亿美元。惠普生产出世界最亮的 LED (发光二极管)。由于同时具备高亮度、高可靠性和低耗能的特点，因而它在很多新应用上已取代了白炽灯。

推出 HP Color LaserJet 彩色激光打印机。

推出 OfficeJet 打印/传真/复印一体机。

推出带内置式 Pocket Quicken 的 HP 200LX 掌上电脑。

1995 年营业纯收入达 315 亿美元；员工人数：105, 200 人。收购 Convex 计算机公司 (德克萨斯；Richardson)，这是一家高性能计算解决方案的供应商。

推出 HP OmniGo 100 掌上电脑。

向家用电脑市场推出 HP Pavilion PC 机。

1996 年 3 月 26 日，公司创始人戴维帕卡德辞世。

推出第 1 台 HP LaserJet 5SI “网络打印机”。

1997 年营业收入：429 亿美元，雇员：121900 人。并购电子支付系统行业领先厂商 VeriFone，从而增强了 HP 公司电子商务能力。发起以“扩大潜在价值 (Expanding Possibilities)”为主题的为期多年的新消费营销计划。

主要产品

计算机——目前，HP 公司的大多数营业收入来自计算机，从掌上型计算机直到超级计算机，加上外部设备和服务。HP 是世界上发展速度最快的个人计算机公司。此外，该公司还制造和服务于连网络产品以帮助客户连接 HP 计算机以及其它制造厂商的计算机。

HP 公司于 1966 年推出第一台计算机，用于搜集和分析 HP 电子仪器的数据。该公司于 1970 年以 HP 3000 中档计算机投入市场，派生出商业计算系统部门，扩大了业务范围，开创了分布式数据处理的新时代，把计算机带出计算机房，并使它们可供整个机构的人员使用。HP 无处不在，HP 在美国的 28 个城市和其他许多国家拥有产品开发和生产设施，这些国家是：

澳大利亚、巴西、中国、法国、德国、印度、爱尔兰、意大利、日本、韩国、马来西亚、墨西哥、荷兰、西班牙、新加坡和英国。

HP 公司无论在 UNIX(R)系统和 Windows NT(R)平台方面还是在成功地把它们集成入今天的企业方面都处于领导地位。HP 在降低客户总体成本的同时，还帮助他们最大限度地提高计算资源的生产率。

1997 年，HP 公司并购了电子商务解决方案领域的领先厂商 VeriFone。现在 HP 拥有用于 Internet 支付系统的卓越技术，该公司已经是 Internet 的安全保密、企业计算解决方案以及服务和支持方面的领袖。

HP 是最大的计算机服务和支持公司之一，建立了 35 个响应中心为 120 个提供支持服务。HP 公司也提供一系列范围广泛的咨询、管理和金融服务以使客户经济合算地、及时地和轻而易举地访问信息。

打印机的世界领先者

HP 是世界第一流的打印机供应商，该公司为打印机制订技术、性能和可靠性标准，其中包括 HP LaserJet 和 DeskJet 打印机、DesignJet 大格式打印机、ScanJet 扫描仪、OfficeJet 单体和 CopyJet 彩色打印一复印机。

研究和开发

HP 公司的中央研究机构——(惠普实验室 HP Laboratories 是世界最重要的工业研究中心之一。在该公司的 Palo Alto 总部以及在英国、日本和以色列的实验室，研究人员开发和应用前沿技术，支持 HP 的当前业务部门，并为该公司创造新机会。1997 年，在 HP Labs 和大约 70 个产品分部之间，HP 公司在研究和开发方面的投资达 31 亿美元。

无与伦比的文化

HP 公司的管理实践基于相信人们一定会干得很出色并能作出正确决定的信念。七大公司目标为组织和个人目标的确定提供所有雇员都参与的管理框架。HP 公司倡导一种公开和不拘形式的文化。雇员通过固定的现金利润分成和股票购买方案分享其参与实现的 HP 的成功。

慷慨的慈善家

由于 HP 认为科学和数学在培养人们为今后做好准备方面至关重要，该公司是教育的最主要捐赠厂商之一。1997 年，HP 公司向教育捐赠了 4670 万美元的设备和现金。占该公司向慈善事业总捐赠额 6140 多万美元的 76%。

惠普企业文化的历史：惠普之道

惠普之道起源于公司创始初期。斯坦福大学毕业生比尔·休利特和戴维·帕卡德将二人各自的产品观念及独特的管理风格融为一体，并结成合伙企业。

1957 年，在成功推出数种新产品并且经历了公司迅速扩大之后，他们会同公司重要部门的经理正式制定了一套企业目标。这些目标与制定如何实现目标的企业价值一道，共同奠定了惠普之道这一异常重要的经营管理理论基础。

自 1939 年惠普成立以来，公司即面临着客户需求日益增长、市场变化多端的状况，惠普人不断利用先进技术和手段以满足客户的要求。新法规的实施以及社会需求的变化也迫使惠普人寻求新的经营对策，以适应未来发展之需要。市场的动荡变革激励着惠普人遵循惠普之道向社会提供高质量的产品和服务。

惠普企业价值及其对实现企业目标所做的承诺共同构成了公司的经营策略和管理方式。如今，传统的管理方式诸如走动式管理、目标式管理及开放式管理又增添了新的管理内容，如十步业务计划法、全面质量管理以及短期目标制定(Hoshin)等。将来，这些管理方式还将补充进其他新内容，以指导惠普人能够适应环境变化的需要。惠普企业价值，企业目标，以及高效的经营策略和管理方式这三大内容共同组成了惠普之道，它将是惠普参与全球竞争的制胜法宝。

企业价值

惠普信任并尊重每个人

面对任何情况都坚信：只要给予员工适当的手段和支持，他们愿意努力工作并一定会做的很好。惠普吸纳那些能力超卓、个性迥异及富于创新的人加入惠普，承认他们对公司所做的努力和贡献。惠普人积极奉献，并能分享其通过努力所获得的成功。

惠普关注高层管理的成就和贡献

客户总是希望惠普的产品和服务具备最高水准，同时希望所获价值亦能持续长久。为满足客户这种要求，所有惠普人，尤其是经理人员必须率先积极热情、加倍努力地工作。今天仍在使用的技术和管理方法明天也许会落后过时。若想在竞争中立于不败之地，惠普人应时刻追求更新、更好的工作方式。

坚持诚实经营、毫不妥协

希望惠普人彼此坦诚相待，以赢得他人的信任和忠诚。公司各级员工都应奉守最高的职业道德准则，并能充分理解止于至善的深刻含义。然而事实上，个人的道德操守不受惠普规章制度的约束。因此，作为公司不可分割的组成部分，这一根深蒂固的传统将在员工中间代代相传。

通过团队精神来实现共同目标

“只有内部精诚合作，才能实现企业共同目标。”我们的承诺是：建立一只遍布全球的团队，努力工作，去实现客户、股东及其他有关人士的期望。经营中的利益和责任将由惠普人共同分享。惠普鼓励灵活性和创新精神

努力营造一个可容纳不同观点、鼓励创新的宽松工作环境。惠普努力实现明确、确定一致的总体目标，并且允许个人在实现公司目标时，灵活采用自己最佳的工作方式。惠普人有义务提高自身的工作能力，鼓励员工通过培训获得自我提高。在一个技术发展异常迅猛并要求员工能够立即适应的技术领域中，这一点尤为重要。

经营策略及管理方式

走动式管理

这是一种不拘形式的惠普管理方式,它是指通过随意交流或正式会谈从而与员工及其工作保持密切联系。通过这种方式了解员工所关注的问题和观点,体现了对员工的信任和尊重。

走动式管理的特征

经理经常在自己的部门中走动,或者能够出现在随意的讨论中。

员工在公司中的横向联络。

举办茶话会、交流午餐及办公室走道里的交谈。

目标管理

公司各级员工根据本部门和其他部门的工作要求,制定出各自具体的努力目标,从而据此实现公司的经营目标。为实现这些具体目标,确定解决方案时采用灵活、创新的方式将会产生满足客户要求的有效途径。

目标管理表现为:

指导和制定企业内部责任的书面计划。

协调工作、相互配合,达到一体化。

共同认可为之努力的工作计划和目标。

开放式管理

确保提出问题的管理人员或员工不会给自身招致不利后果。信任和诚实是开放式管理最重要的内容。

开放式管理可用于:

以积极的方式分担员工的感受与挫折。

更好地了解不同的解决办法。

讨论职业选择、业务违纪以及交流不畅。

公开交流

公开交流方式的核心内容是坚信：如果提供给员工以适当的手段、培训和信息，他们将尽其最大努力为企业贡献。

公开交流可以达到：

惠普员工与客户及其他有关人员间紧密的团队合作。

加强成就和奉献精神。

建立在信任和尊重基础上的客户关系。

附录：

公司总部设在加利福尼亚州的 Palo Alto 市

公司董事长、总裁兼首席执行官(CEO)—— Carly Fiorina

在全球拥有雇员 124, 600 人

在全世界 120 多个国家设有 600 个销售和技术支持办事处及分销机构，在全球拥有 104 个分部

惠普公司排名情况

《财富》杂志 —— 美国最受称誉的计算机/办公设备公司，排名第 1 位（1998 年 3 月 3 日）

《财富》杂志 —— 基地设在美国的计算机/办公设备公司，排名第 2 位（1998 年 4 月 27 日）

《亚洲商业》杂志 —— 亚洲最受称誉的公司，排名第 3 位(1998 年 5 月 1 日)

《财富》杂志 —— 全球最受称誉的公司/计算机公司类，排名第 3 位(1998 年 10 月 26 日)

《财富》杂志 —— 美国最爱称誉的公司，排名第 5 位(1998 年 3 月 3 日)

《财富》杂志 —— 全球最受称誉的公司，排名第 6 位(1998 年 10 月 26 日)

《财富》杂志 —— 美国 500 强工业及服务业公司排名，列第 14 位(1998 年 4 月 27 日)

《福布斯》杂志 —— 美国 500 强上市公司综合排名，列第 22 位(1998 年 4 月 20 日)

《华尔街日报》 —— 世界最大工业公司和金融机构年度排名，列第 26 位(1997 年 9 月 18 日)

《财富》杂志 —— 美国工业和服务业公司 500 家最大雇主，列第 29 位。(根据聘用员工人数确定) (1998 年 4 月 27 日)

《商业周刊》 —— 根据市价确定的全球 1000 强，排名第 42 位(1998 年 7 月 13 日)

《财富》杂志 —— 全球 500 强公司，排名第 47 位(1998 年 4 月 27 日)

财务掠影 经营业绩概览 营业纯收入。

1993 年 203 亿美元

1994 年 250 亿美元

1995 年 315 亿美元

1996 年 384 亿美元

1997 年 429 亿美元

1998 年 471 亿美元

净收入

1993 年 12 亿美元

1994 年 16 亿美元

1995 年 24 亿美元

1996年 26 亿美元

1997年 31 亿美元

1998年 29 亿美元

惠普公司及其附属公司合并收益简明报表(未经审计) 分别截至10月31日止的1998和1997
财务年度, 单位: 百万美元, 每股金额除外

营业纯收入 1998 1997

产品销售 40,105 36,672

产品服务 6,956 6,223

合计 47,061 42,895

成本及费用

产品及服务成本 32,072 28,319

研究与开发费用 3,355 3,078

销售费用, 一般费用和管理费用 7,793 7,159

合计 43,220 38,556

经营收益 3,841 4,339

利息收入及其它 净 485 331

利息费用 235 215

税前收益 4,091 4,455

缴纳税金 1,146 1,336

净收益 2,945 3,119

每股净收益(A) 2.77 2.95 (单位: 美元)

每股分红 0.60 0.52(单位: 美元)

计算每股净收益时使用的平均股票当量值 1,072 1,057

订单额

美国 21,338 18,837

国际 25,166 24,316

合计 46,504 43,153

(A) 惠普公司自 1994 财务年度以来已报告稀释后的每股收益。计算稀释后的每股收益包括普通股当量值的影响, 而计算每股基本收益时则不包括这一影响。

按产品及服务分类的营业纯收入(未经审计)

截至 1998 年 10 月 31 日止的 1998 财务年度(单位: 百万美元)

计算机产品、服务与技术支持 39,466

测试和测量产品及服务 4,169

电子医疗设备和服务 1,408

电子元件 1,052

化学分析仪器和服务 966

合计 47,061

计算机产品、服务和技术支持 —— 计算机设备及系统(硬件和软件)、连网产品、台式和大格式打印机、台式扫描仪、整体(all-in-one)和数字摄影产品、扩展存储器产品、终端和手持式计算器、咨询和集成服务、技术支持及维护服务以及零配件和耗材。

测试和测量产品及服务 —— 设计和生产电子设备; 测试集成式电路以及对 Internet、intranet 和电话网络的数据作测试、使之同步并进行析取所使用的仪器、系统和软件; 视频

服务器和制造咨询服务。

电子医疗服务和服务 ——用于患者监控和护理点诊断的临床测量仪器和信息系统、超声波成像和心脏病诊断设备、技术支持系统集成和设备维护服务以及医疗用品。

电子元件 ——微波设备、半导体设备及光电设备。

化学分析仪器和服务 ——气相和液相色谱仪、化合物分析用质谱仪和分光光度计、生物科学仪表系统、实验室数据和信息管理系统、技术支持和维护服务以及耗材供应。

年度营业收入人均值

1993年 215,200 美元

1994年 256,900 美元

1995年 314,100 美元

1996年 358,600 美元

1997年 366,900 美元

1998年 382,000 美元

研究与开发经费年度支出

1993年 18 亿美元

1994年 20 亿美元

1995年 23 亿美元

1996年 27 亿美元

1997年 31 亿美元

1998年 34 亿美元

1998 财务年度按地区的营业收入

地 区	收入（美元）	占总收入比率
美国	215 亿	45.8%
欧洲、中东和非州	160 亿	34.0%
亚太地区、加拿大和拉丁美洲	95 亿	20.2%

惠普产品及服务市场领先地位排名情况

以下市场排名资料根据来自第三方提供的数据，但也含有惠普自己内部的研究数据。来源是 HP Corporate Media Relations。

化学分析集团

气体色谱分析系统全球排名第 1 位

台顶式 (benchtop) ICP-MS 系统全球排名第 1 位

液体色谱分析系统全球排名第 1 位

(资料来源: Strategic Directions Intenational 和 IMV Ltd.)

元件集团

发光二极管 (LED) 指示灯和显示器全球排名第 1 位

用于汽车外部照明系统的 LED 全球排名第 1 位

光纤通信收发器模块全球排名第 1 位

用于移动通信的红外收发器全球排名第 1 位

光学编码器全球排名第 1 位

光电 IC 光耦合器全球排名第 1 位

世界最明亮的 LED

世界范围最广的光纤元件系列产品

可视 III—V 产品的技术领先者

世界范围最广的用在 SOT—323 和 SOT—363 组件中的 PIN 和肖特基势垒二极管产品

提供市场光纤信道元件最广泛的选择

光纤信道协议芯片的业界领袖

(资料来源：惠普公司和业界研究资料)

企业计算解决方案组织

RISC 系统销售收入全球排名第 1 位 (Andrew Allison)

高端 UNIX 系统服务器工厂销售收入和发货量全球排名第 1 位 (IDC)

商业 RISC/UNIX(1) 系统销售收入全球排名第 1 位 (Aberdeen Group)

客户对 UNIX 系统服务器和软件的总体满意度全球排名第 1 位 (Computer World)

UNIX 系统销售收入从 100 万美元增长到 200 万美元全球排名第 1 位 (Dataquest)

中档 UNIX 系统在销售收入、销售量增长、销售收入增长和市场份额方面全球排名第 1 位 (Dataquest)

世界最大的开放式系统数据仓库解决方案提供商 (IDC)

VARBusiness 对 Intel 服务器调查中的头号销售商 (VARBusiness)

在台式机、基于 Intel 的服务器和网络硬件支持方面的排名第 1 位 (VARBusiness)

打印机服务和可靠性连续四年名列“A”级 (PC Magazine)

世界头号 SAP/R3 企业支持提供商

SAP R/3 客户定制高可用性支持的唯一提供商

1995 年、1996 年、1997 年和 1998 年连续四年赢得 SAP 杰出成就奖

1997 年获得 Rapid/3 实现服务的 SAP 成功者奖

业界拥有最大数量 SAP R/3 企业资源外包客户的厂商 (Meta Group, 1998 年)

世界头号 Windows NT 可扩缩服务厂商(业界调研)

系统/网络管理——HP OpenView——1998 年世界排名第 1 位(Computerworld)

渠道支持和伙伴关系世界排名第 1 位(VARBusiness Magazine)

对所有一流网络互连技术(包括 UNIX 系统、Windows NT/Exchange/BackOffice、NetScape 和 Cisco)的世界头号软件支持提供商(业界调研)

客户对打印机可靠性、修理和技术支持的总体满意度为“A”级(PC Magazine)

UNIX 系统服务器工厂销售收入全球排名第 2 位(IDC)

中档服务器工厂销售收入全球排名第 2 位(IDC)

世界第三大基于 X86 的服务器供应商(IDC)

信息存储器集团

数字音频磁带(DAT)机械装置和磁带备份解决方案全球排名第 1 位(Dataquest)

5.25 英寸光盘自动换片机(jukebox)全球排名第 1 位(Dataquest)

CD 可重写解决方案全球排名第 1 位(Santa Clara 咨调集团)

小型盒式磁带机全球排名第 1 位(Dataquest)

喷墨产品集团

世界最大的喷墨打印机制造商

世界最大的彩色打印机制造商

世界最大的家用光电扫描仪制造商

世界最大的大格式喷墨打印机制造商

美国最大的整体产品制造商

世界最大的光电优质打印机制造商

(资料来源：惠普公司和业界调研)

LaserJet 解决方案集团

世界最大的激光打印机制造商

世界最大的台式和网络扫描仪制造商

世界最大的打印服务器制造商

世界最大的网络打印机——管理软件供应商

(资料来源：惠普公司和业界调研)

医疗产品集团

急性病患者监控系统全球排名第 1 位(惠普公司调研)

心血管超声波成像系统全球排名第 1 位(Frost&Sullivan)

用于危重病人护理的临床信息系统全球排名第 1 位(Sheldon-Dorenfest)

超声波成像服务和技术支持在美国位居第 1 位(IMV)

由<>读者所作的公司总体评价在美国名列第 1 位

用于独立健康维护组织(HMO)的硬件平台在美国名列第 1 位(Charles Singer & Co., Gartner Group)

病人监控市场的服务和网络质量排名第 1 位(MDB Information Network)

用于所有健康维护组织信息系统的硬件平台在美国名列第 2 位(Charles Singer & Co., Gartner Group)

体外去纤颤器全球排名第 2 位(Frost & Sullivan 和 T for G Study)

静止心动电流图(EKG)测量解决方案全球排名第 2 位(惠普公司调研)

个人系统集团

客户对台式 PC 的总体满意度排名第 1 位(IDC 和 Dataquest)

VARBusiness 对台式硬件、Intel 服务器和网络硬件调查中的头号销售商(VARBusiness)

基于 DOS 的手持式 PC 的最大销售商(IDC 和 Dataquest)

客户对笔记本 PC 具有最高的总体满意度(IDC 和 Dataquest)

笔记本 PC、台式 PC 和 PC 服务器的可靠性全球排名第 1 位(IDC 和 Dataquest)

世界最大的网络管理平台生产商(IDC 和 Dataquest)

世界最大的工作站(UNIX 和 NT)系统销售商(IDC)

世界最大基于 Windows (R) CE 的 PC 销售商 (IDC)

世界第四大台式 PC 生产商 (IDC 和 Dataquest)

测试和测量组织

对电信业的第一流供应商 (惠普公司调研)

总的测试和测量产品全球排名第 1 位 (Prime Data)

调制域 (modulation-domain) 和时间间隔分析仪全球排名第 1 位 (惠普公司调研)

网络分析仪全球排名第 1 位 (Prime Data)

频谱分析仪全球排名第 1 位 (Prime Data)

高频计算机辅助工程软件全球排名第 1 位 (Dataquest)

基于激光的定位系统全球排名第 1 位 (惠普公司调研)

VXI 仪表全球排名第 1 位 (Prime Data)

逻辑分析仪全球排名第 1 位 (Prime Data)

逻辑信号源全球排名第 1 位 (Prime Data)

微处理器开发系统全球排名第 1 位 (Prime Data)

半导体处理控制测试设备全球排名第 1 位 (VLSI Research , Inc)

DC 电子负荷 (electronic Load) 全球排名第 1 位 (惠普公司调研)

电子计数器全球排名第 1 位 (惠普公司调研)

系统 DC 电源全球排名第 1 位 (Prime Data)

阻抗/电感电容器电阻 (ICR) 仪全球排名第 1 位 (惠普公司调研)

铯 (原子) 钟全球排名第 1 位 (Bureau International Des Poids et Mesures) ASIC (特定应用集成电路) 核验和特征化设备全球排名第 2 位 (VLSI Research, Inc.)

光波测试设备全球排名第 2 位 (惠普公司调研)

数字化示波器全球排名第 2 位 (Prime Data)