

樊登读书《聚会》思维导图

如何策划一场聚会

确定聚会的目的

类别不是目的

人们会陷入用论题说明论题的循环逻辑，最后让聚会落入陈套
形式应当随需求和现实的转变而转变

致力于某事的聚会

特定性：专注、特别、范围狭窄
独特性：与众不同
争议性：符合特定需求，而不是面面俱到

制定目标的方法

精准定位
不断挖掘更深层次的原因
问你的聚会能为你的国家做些什么
反向设计结果

目的是你的护身符

选择宾客和场地

选择宾客

以目的为导向制定宾客名单
排除的恩惠
谁不仅适合而且有助于实现目的
谁会威胁到目的
谁是你觉得有义务邀请的，即使与目的无关

选择场地

规模问题 6人组、12~15人组、30人组、150人组、人海
场地自带脚本 环境要具体化地体现聚会目的
环境转移 打破人们的习惯，将人们从日常事务的沉睡中唤醒
确定周长、面积和密度 越拥挤，亲密度越高

不做冷漠的主人

冷漠的问题

冷漠是披着友善外衣的自私
放弃领导权就是对客人的不负责任

建立慷慨的权威

保护你的客人
使客人平等
让客人彼此连接

吝啬的权威

胆怯，害怕失去控制
目光短浅，不以客人的感受为先

为聚会创造趣味

礼仪

固定：传统、永恒感
专横：唯一可接受的标准
排他：让你从乌合之众中脱颖而出

临时规则

试验性：创造一个想象的、短暂的有趣世界
谦逊的：规则是暂时的
民主的：允许不同的人聚在一起，经历相同的体验

用临时规则创造一个暂时的别样世界

聚会的开场

事先调动

组织事先活动 90%的聚会成功的因素都出现在聚会真正开始之前
为聚会起名 让你的聚会IP化
软硬兼施 用各种方法调动客人

引导

让客人经过一个通道，进入你的世界
营造心理门槛，帮助客人跨越起点线
不要用后勤事务抹杀客人的注意力

启动

让客人感到荣耀和敬畏
融合你的客人
不断超越

拒绝完美主义

让人们保持真我

设计规则让人们坦诚相待
设计新芽演讲而非政治演说
关注自己的经历而不是想法
不拒绝黑暗的主题
陌生人精神

真实让聚会更深入

让聚会升温

创造良性争议

关注人们关切和愿意为之争论的事
通过仪式化，将争论从隐性的转变为显性的

热度的设计方法

设计热度图
划定安全空间
制定基本规则

聚会的散场

收场的两个阶段

向内看：创造意义和最后的连接
往外走：分离和重返

退场线

实体的
象征性的
语言的